Innenstadt Reloaded
Stadt Leutkirch

Ergebnisse der Befragungen

24. August 2023

Quelle: imakomm. 2023

Übersicht

1. **Vorbemerkung**
2. Unternehmensbefragung
3. Tourismus-Befragung
4. Bürger- und Kundenbefragung
5. Kombinierte Ergebnisse

1. Vorbemerkung

Methodik und Statistik

	Themen der Befragung	Befragungs-zeitraum	Zielgruppe	Methodenmix	Rücklauf
Unternehmens-befragung	- Zufriedenheim mit dem Standort - Umsatzentwicklung - Ansiedlung Center Parcs - Altstadt Leutkirch	14.03.2023 – 30.04.2023	Einzelhandels-, Dienstleistungs- und Gastronomiebetriebe	Online-Befragung über zentrale Plattform	68 auswertbare Fälle
Tourismus Befragung	- Besuchsgründe - Attraktivität der Stadt - Besuchshäufigkeit	14.03.2023 – 05.04.2023	Besucher*innen der Stadt Leutkirch und Umland	Online-Befragung über zentrale Plattform / face-to-face Interviews an 2 Tagen im Center Parcs (Park Allgäu) und in der Innenstadt von Leutkirch	148 auswertbare Fälle
Bürger- und Kundenbefragung	- Einkaufsverhalten - Besuchsgründe - Altstadt - Parksituation	14.03.2023 – 21.04.2023	Alle Bürger*innen der Stadt Leutkirch und Kund*innen aus dem Umland	Online-Befragung über zentrale Plattform	768 auswertbare Fälle

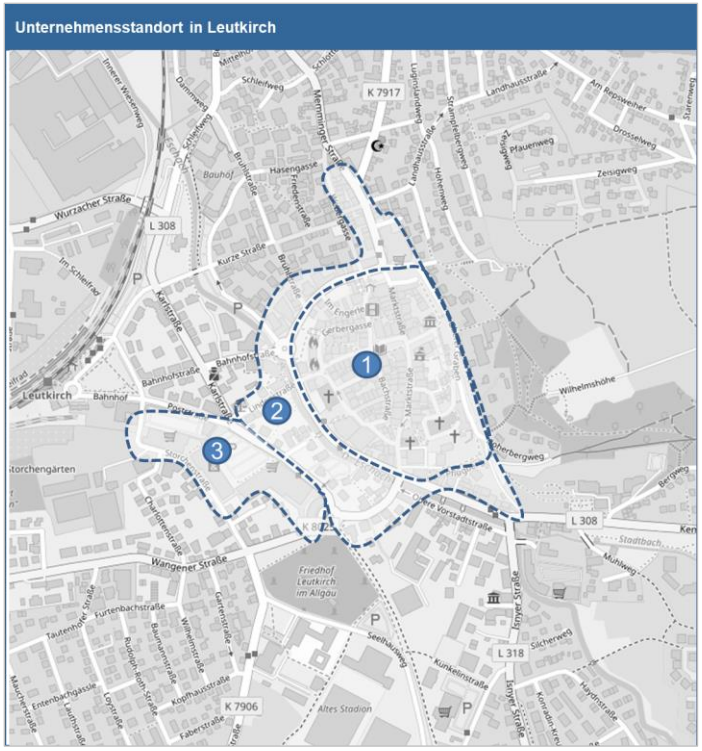
© imakomm AKADEMIE GmbH | www.imakomm-akademie.de

Übersicht

1. Vorbemerkung
2. **Unternehmensbefragung**
3. Tourismus-Befragung
4. Bürger- und Kundenbefragung
5. Kombinierte Ergebnisse

2. Unternehmensbefragung

Lage des Unternehmens



Kernstadt		Stichprobe Befragung
Altstadt	34	52%
sonstige Innenstadtlage	8	12%
Bahnhofsarkaden	2	3%
Sonstige Kernstadt	12	18%
Sonstige Stadtteile	**9**	**14%**
Gesamt	65	100%

keine Angabe = 3

Quelle: Unternehmensbefragung, imakomm AKADEMIE, 2023, n=68, hier: 63 Betriebe mit Angaben

2. Unternehmensbefragung

Branche und Betriebsart

Branche		Stichprobe Befragung
Einzel- und Großhandel *	25	37%
Dienstleistungen	13	19%
Gastronomie und Hotellerie	6	9%
Gewerbe / Industrie	6	9%
Handwerk	14	21%
Ich habe kein Unternehmen	4	6%
Gesamt	**68**	**100%**

Betriebsart		Stichprobe Befragung
Inhabergeführt / hat max. 10 Filialen	20	91%
Filialist / hat mehr als 10 Filialen	2	9%
Gesamt	**22**	**100%**

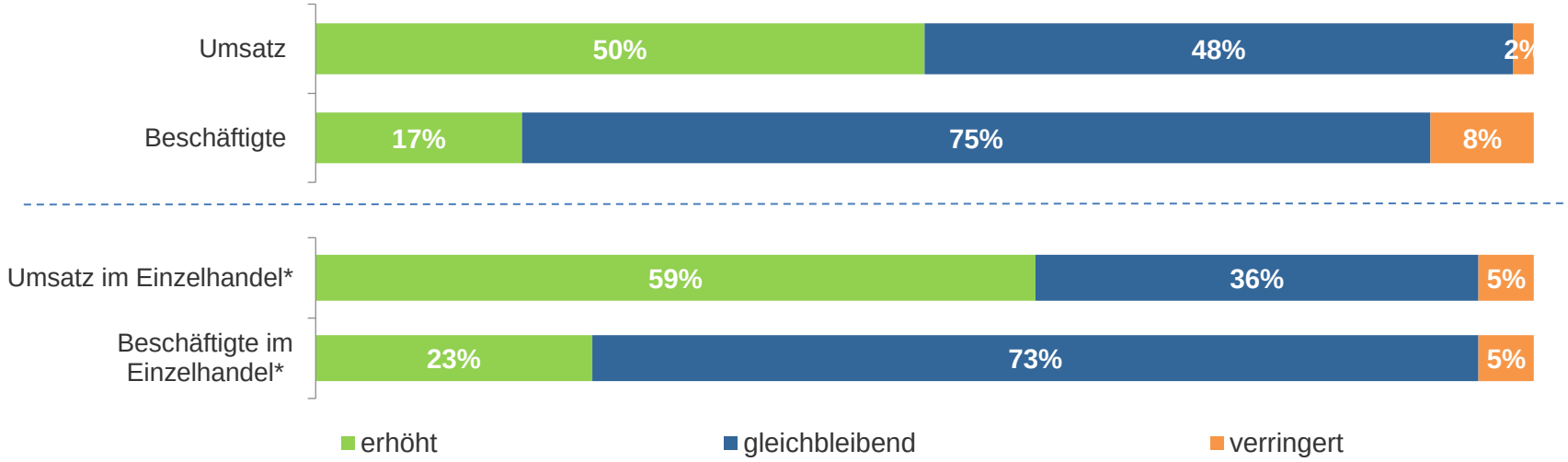
		Stichprobe Befragung
Miete bzw. Pacht	34	58%
Eigentum	25	42%
Gesamt	**59**	**100%**

Quelle: Unternehmensbefragung, imakomm AKADEMIE, 2023, n=68.
* auch Bäcker und Metzger

© imakomm AKADEMIE GmbH | www.imakomm-akademie.de

2. Unternehmensbefragung

Unternehmensentwicklungen seit der Ansiedlung von Center Parcs (2018)



- Höhere Verkehrsbelastung
- Zusätzlicher Müll in öffentlichen Mülleimern

- mehr Kunden
- mehr Laufkundschaft
- mehr Touristen in der Stadt

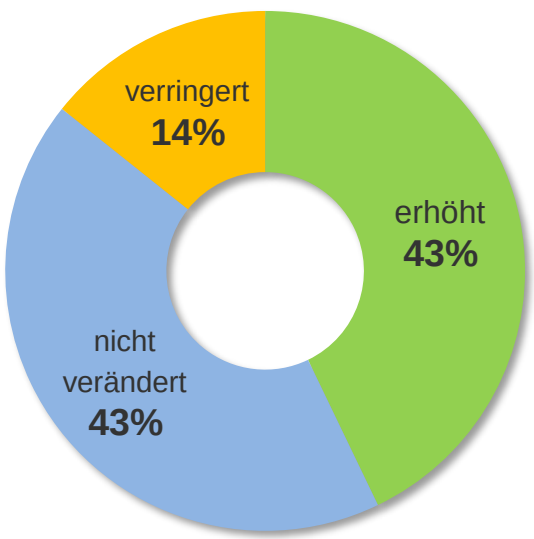
Quelle: Unternehmensbefragung, imakomm AKADEMIE, 2023, n=68, hier: 50 Betriebe mit Angaben | Einzelhandel 20 Betriebe mit Angaben
Sonstige Angaben in den Sprechblasen zusammengefasst
*auch Bäcker und Metzger

© imakomm AKADEMIE GmbH | www.imakomm-akademie.de

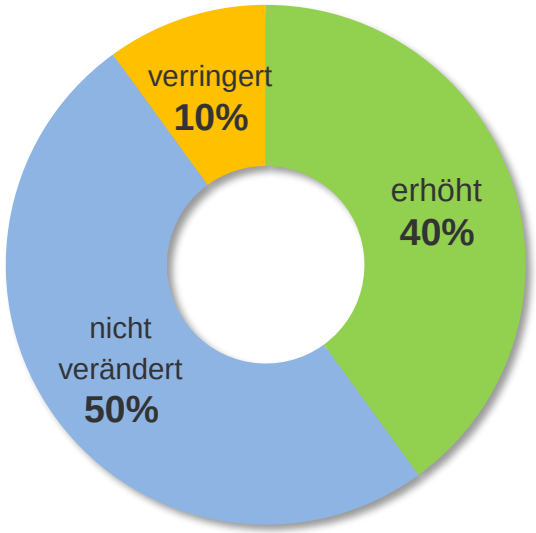
2. Unternehmensbefragung

Unternehmensentwicklungen im Zusammenhang mit der Corona-Krise:

Umsatzentwicklung im Vergleich zum Vorjahr



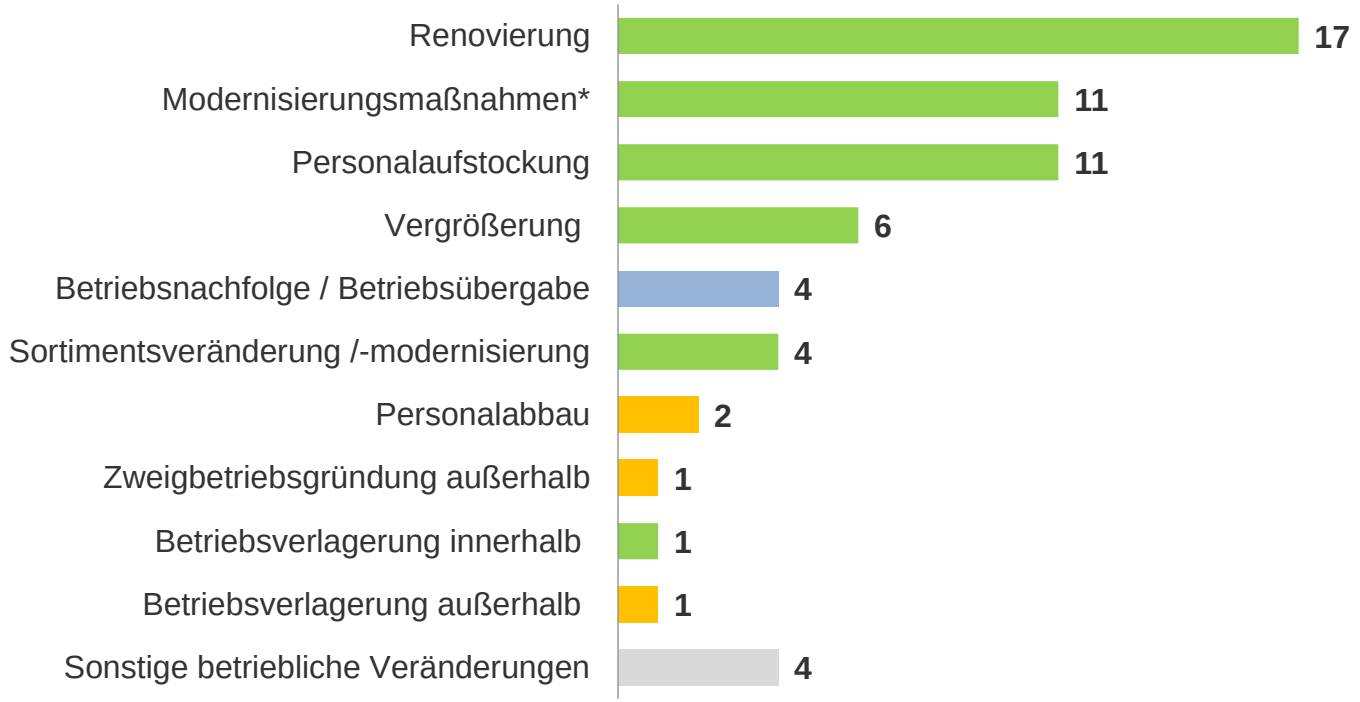
Umsatzentwicklung im Vergleich zu 2019



Quelle: Unternehmensbefragung, imakomm AKADEMIE, 2023, n=68

2. Unternehmensbefragung

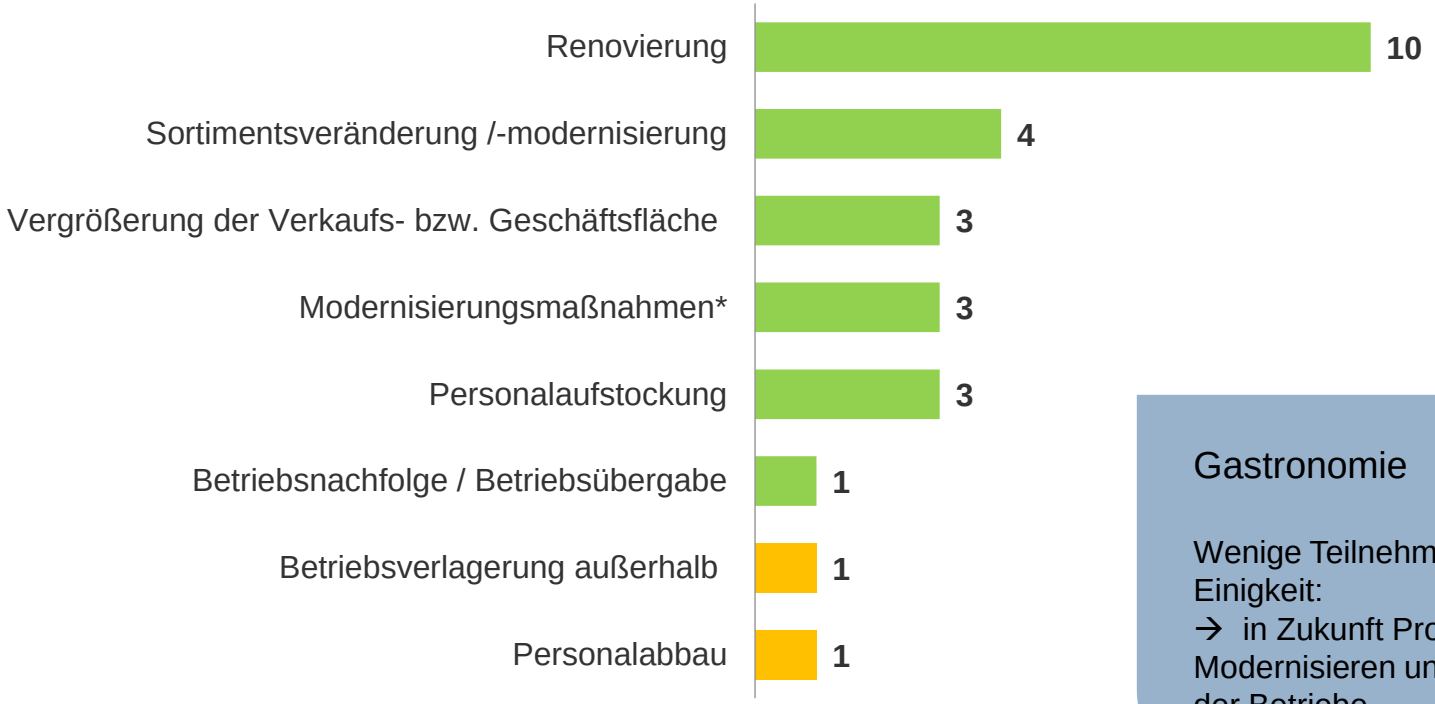
Geplante betriebliche Veränderungen



Quelle: Unternehmensbefragung, imakomm AKADEMIE, 2023, n=68, hier n= 50
*(v.a. Prozesse und Arbeitsabläufe)

2. Unternehmensbefragung

Geplante betriebliche Veränderungen – nur Einzelhandel



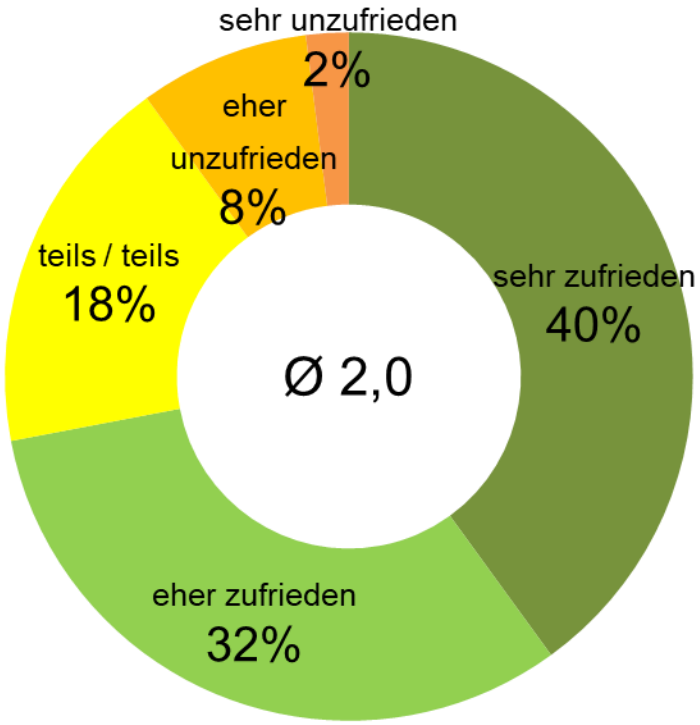
Gastronomie

Wenige Teilnehmer, dafür Einigkeit:
→ in Zukunft Prozesse Modernisieren und Renovierung der Betriebe

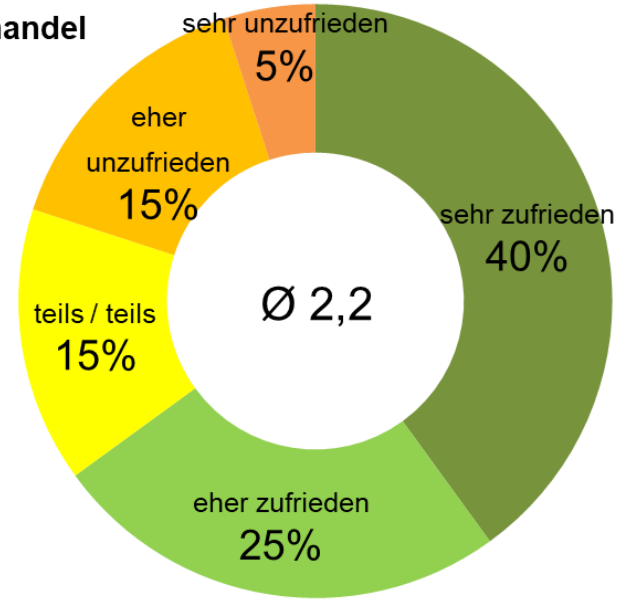
Quelle: Unternehmensbefragung, imakomm AKADEMIE, 2023, n=68, hier n= 16 (Mehrfachnennung möglich)
*(v.a. Prozesse und Arbeitsabläufe)

2. Unternehmensbefragung

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Unternehmensstandort?



Einzelhandel



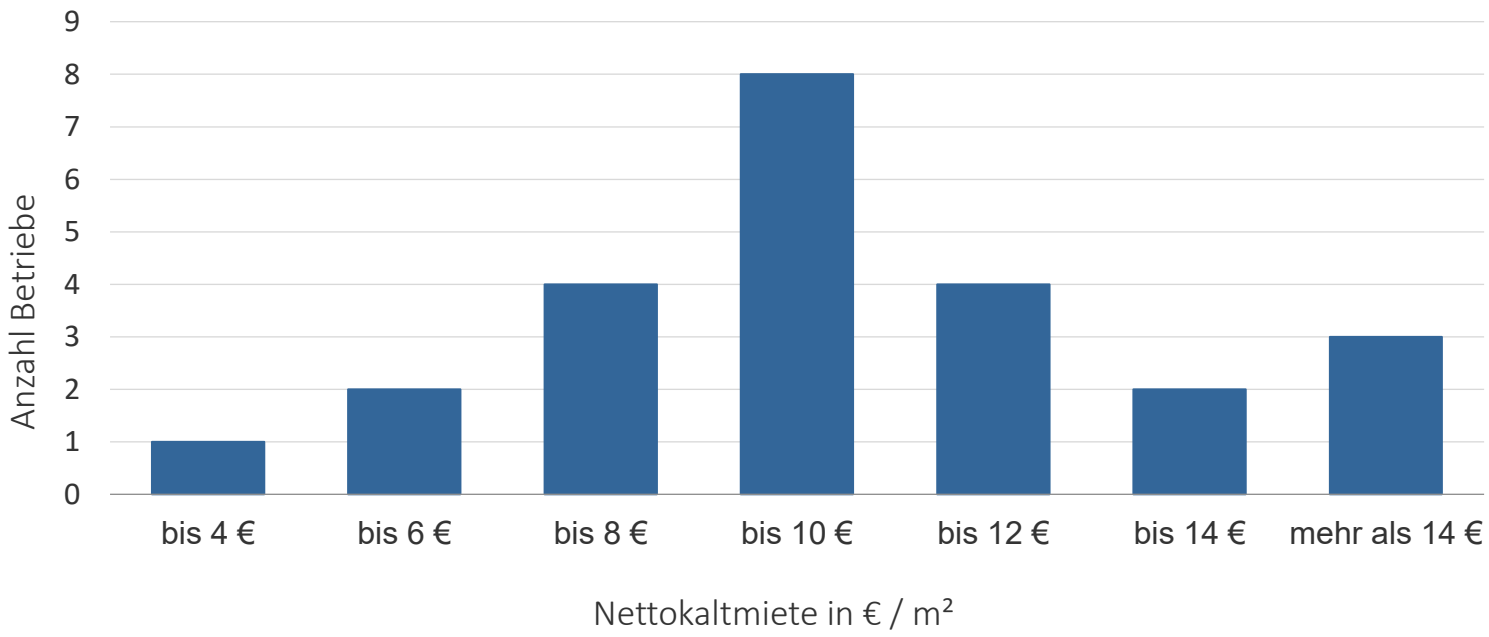
Bewertung auf einer Skala von 1-5 (1 = sehr zufrieden, 5 = sehr unzufrieden)

Quelle: Unternehmensbefragung, imakomm AKADEMIE, 2023, n=68, hier: 50 Betriebe mit Angaben | Einzelhandel 20 Betriebe mit Angaben

2. Unternehmensbefragung

Verteilung der Nettokaltmiete

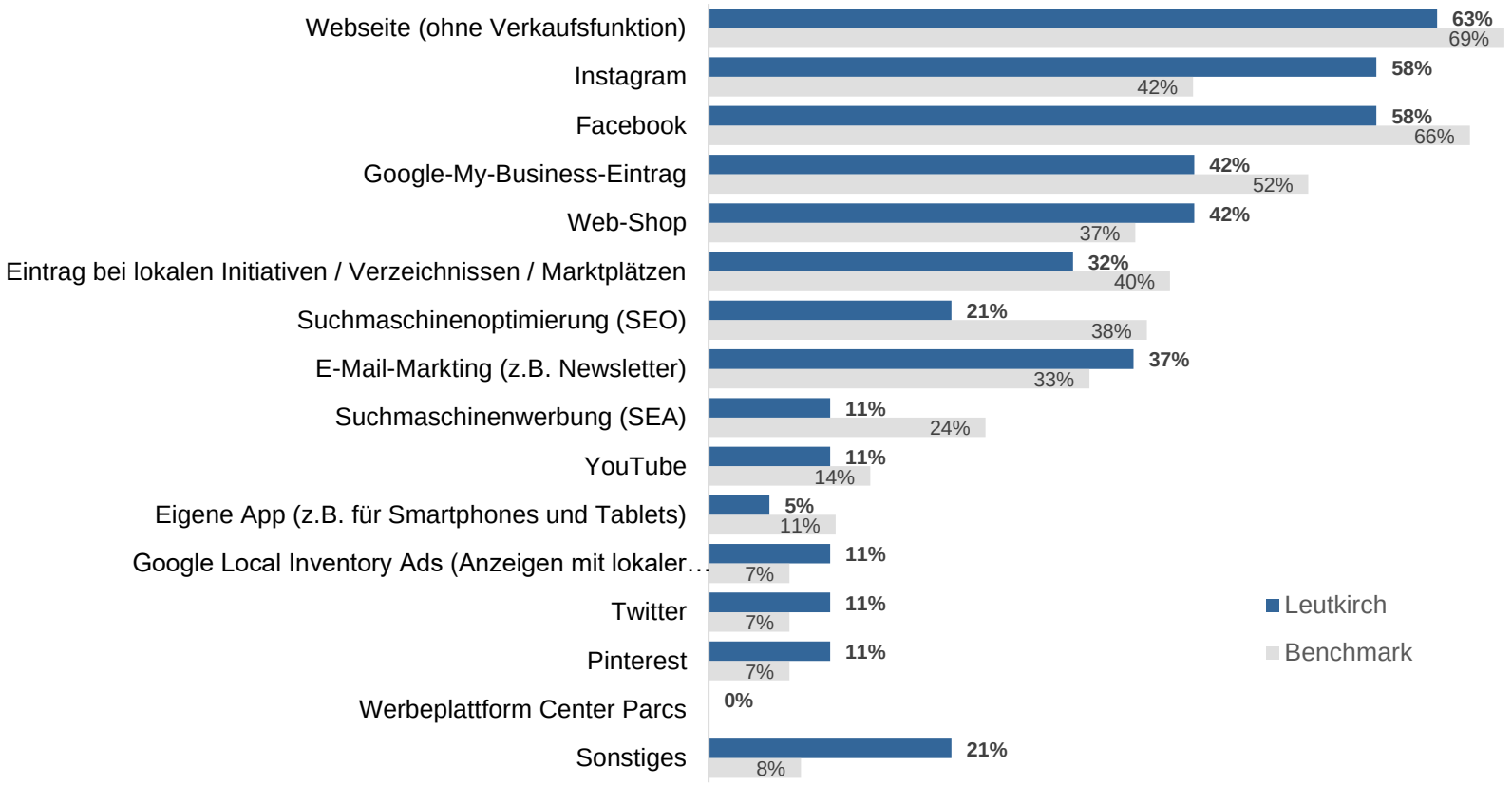
Ø = 9,90 €
Median = 8,61 €



Quelle: Unternehmensbefragung, imakomm AKADEMIE, 2023, n=68, hier n= 24

2. Unternehmensbefragung

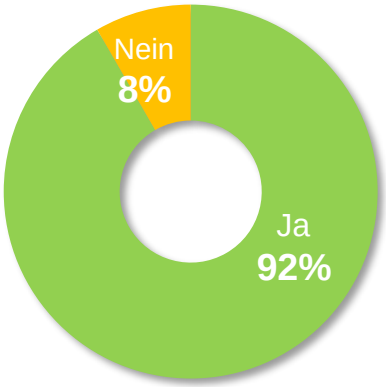
Kanäle für die Kundenkommunikation



Quelle: Unternehmensbefragung, imakomm AKADEMIE, 2023, n=68, hier n=19 (nur Einzelhandel).

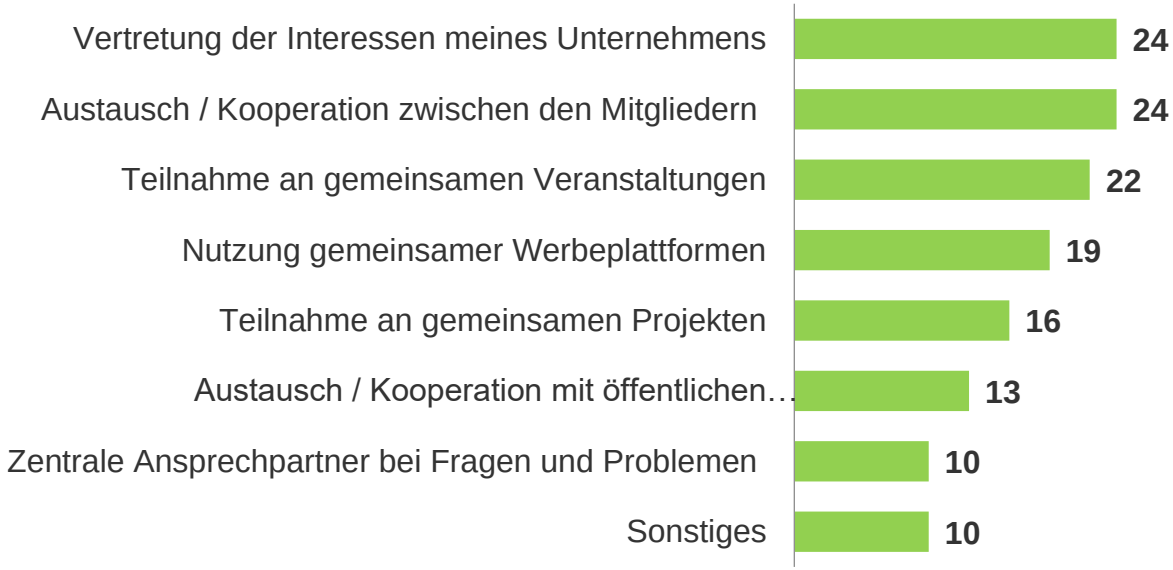
2. Unternehmensbefragung

Mitglieder im Leutkircher Wirtschaftsbund e.V.



Nur vier der Teilnehmenden sind **nicht im Wirtschaftsbund**. 3 davon gehen davon aus, dass ein **Beitritt für ihre Branche uninteressant** ist.

Was sind Ihre Gründe **für die Mitgliedschaft** im Leutkircher Wirtschaftsbund e.V.?

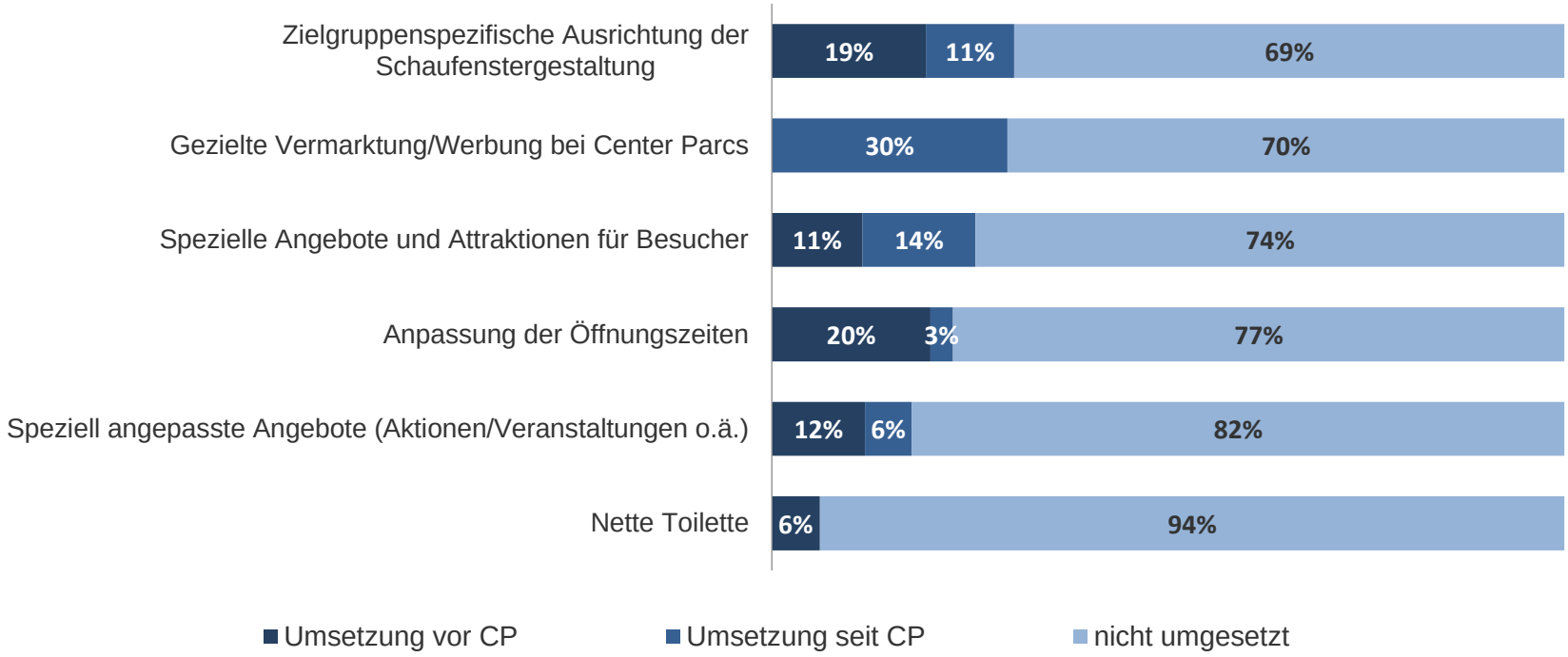


Mehrfachauswahl möglich, Nennungen 138

Quelle: Unternehmensbefragung, imakomm AKADEMIE, 2023, n=68, n=44.

2. Unternehmensbefragung

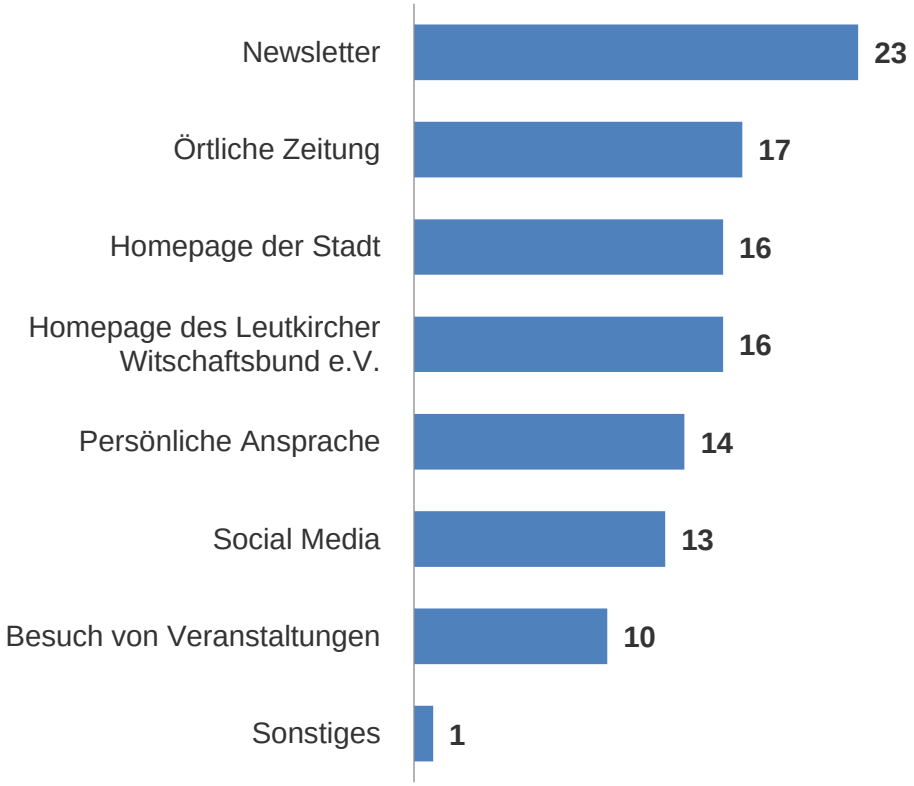
Umgesetzte Maßnahmen im Zusammenhang zu Center Parcs (CP)



Quelle: Unternehmensbefragung, imakomm AKADEMIE, 2023, n=68, hier: n=35.

2. Unternehmensbefragung

Wie möchten Sie sich zukünftig über aktuelle Themen des (Innen-) Stadtmarketings in Leutkirch informieren?



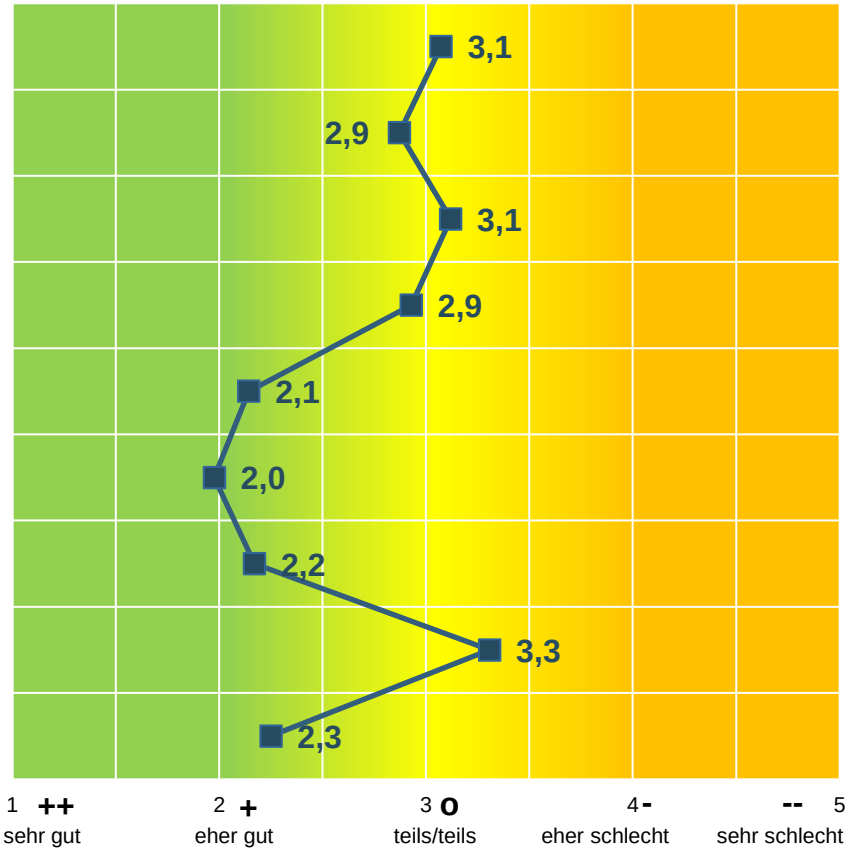
Mehrfachauswahl möglich, Nennungen 110

Quelle: Unternehmensbefragung, imakomm AKADEMIE, 2023, n=68, hier: n=43.

2. Unternehmensbefragung

Aspekte und das derzeitige Angebot: **Einkaufen / Gastronomie**

Einkaufsangebot in der Innenstadt	3,1
Einkaufsangebot insgesamt	2,9
Außendarstellung / optischer Eindruck der Geschäfte in der Innenstadt	3,1
Öffnungszeiten der Betriebe in der Innenstadt	2,9
Freundlichkeit und Kompetenz der Mitarbeiter*innen in den Geschäften in der Innenstadt	2,1
Dienstleistungsangebot in der Innenstadt (z.B. Friseur, Ärzt*innen, Reisebüro usw.)	2,0
Gastronomisches Angebot in der Innenstadt (Restaurants, Cafés usw.)	2,2
Modernes Auftreten / Zukunftsfähigkeit der Betriebe in der Innenstadt (Online-Shop, Serviceangebote usw.)	3,3
Wochenmarkt	2,3



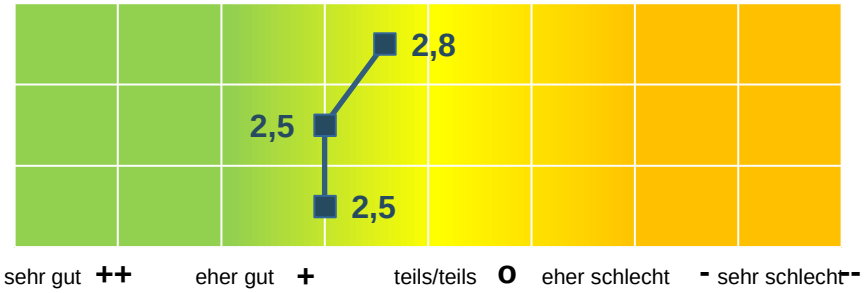
n = 68 / Mittelwerte / Bewertung auf einer Skala von 1-5

Quelle: Unternehmensbefragung, imakomm AKADEMIE, 2023, n=68

2. Unternehmensbefragung

Aspekte und das derzeitige Angebot: **Freizeit / Kultur**

Sport- und Freizeitangebot	2,8
Kulturelles Angebot	2,5
Veranstaltungen	2,5



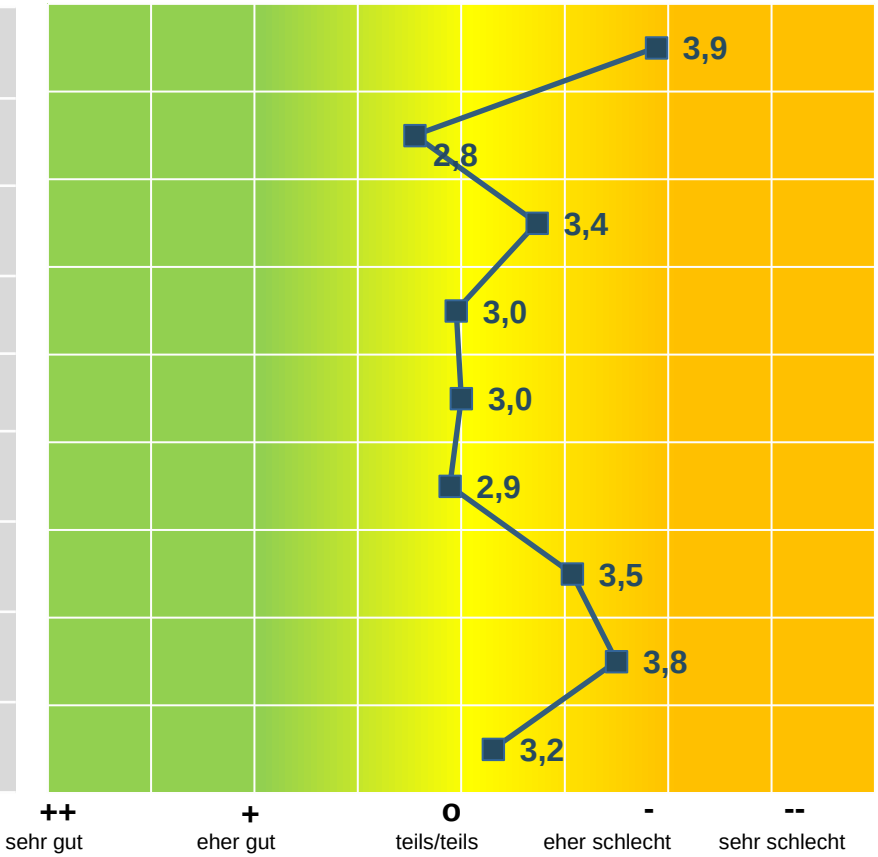
n = 68 / Mittelwerte / Bewertung auf einer Skala von 1-5

Quelle: Unternehmensbefragung, imakomm AKADEMIE, 2023, n=68

2. Unternehmensbefragung

Aspekte und das derzeitige Angebot: **Stadtbild / Gestaltung / Atmosphäre**

Öffentliche Toiletten	3,9
Nette Toilette	2,8
Städtebauliche Qualität / Gebäude- und Straßenzustand in der Innenstadt	3,4
Sicherheit (Kriminalität, Beleuchtung usw.) in der Innenstadt	3,0
Sauberkeit der Innenstadt (Straßen, öffentliche Anlagen usw.)	3,0
Familienfreundlichkeit in der Innenstadt Freizeit (Spielgeräte, Sitzmöglichkeiten usw.)	2,9
Familienfreundlichkeit in der Innenstadt Service (Toiletten mit Wickelraum, kinderwagenfreundliche Eingangsbereiche usw.)	3,5
Barrierefreiheit in der Innenstadt (behindertengerechte Zugänge, Bodenbeläge usw.)	3,8
Aufenthaltsqualität / Wohlfühlatmosphäre in der Innenstadt (Sitzgelegenheiten, Begrünung, Beleuchtung usw.)	3,2

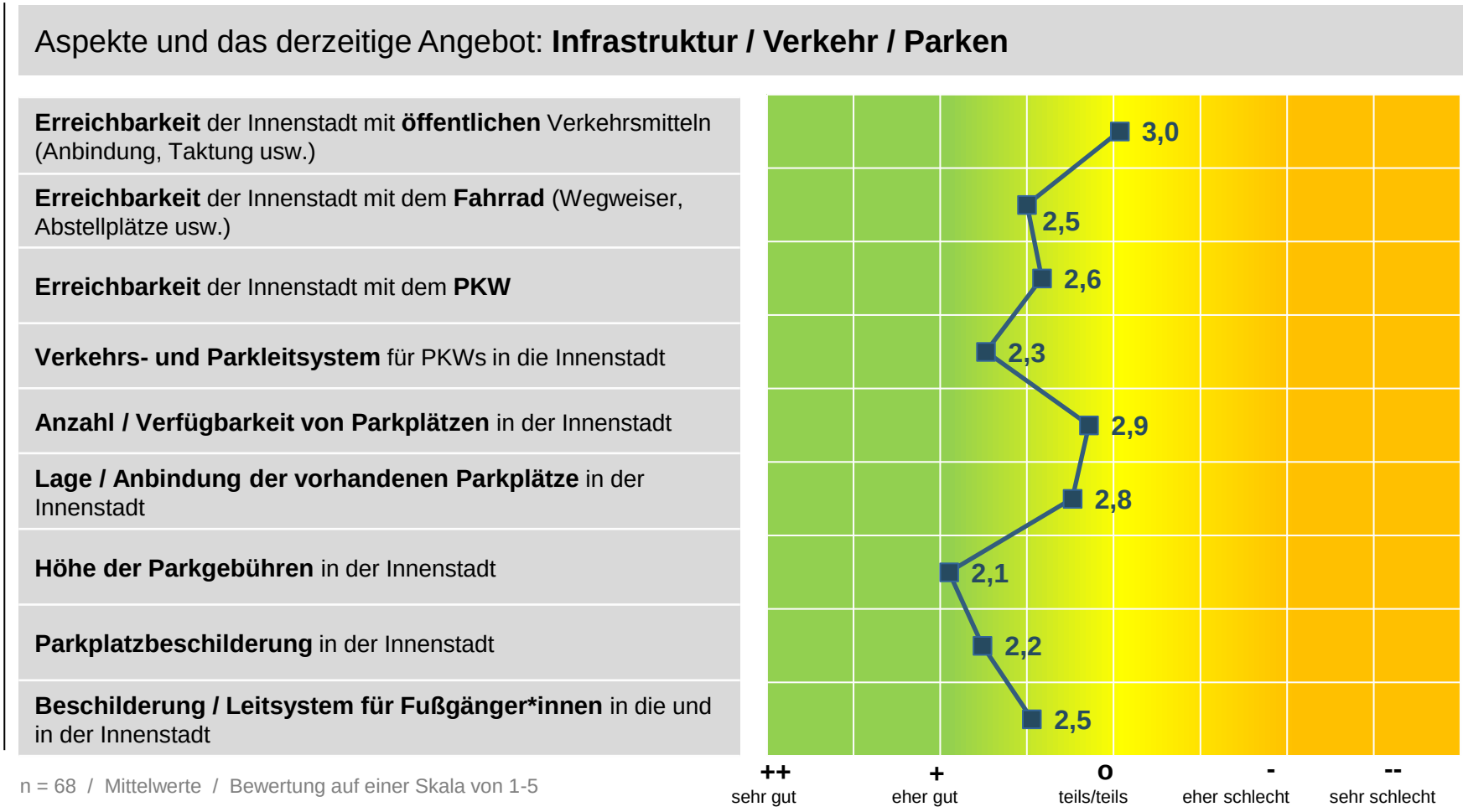


n = 68 / Mittelwerte / Bewertung auf einer Skala von 1-5

Quelle: Unternehmensbefragung, imakomm AKADEMIE, 2023, n=68

2. Unternehmensbefragung

Aspekte und das derzeitige Angebot: **Infrastruktur / Verkehr / Parken**

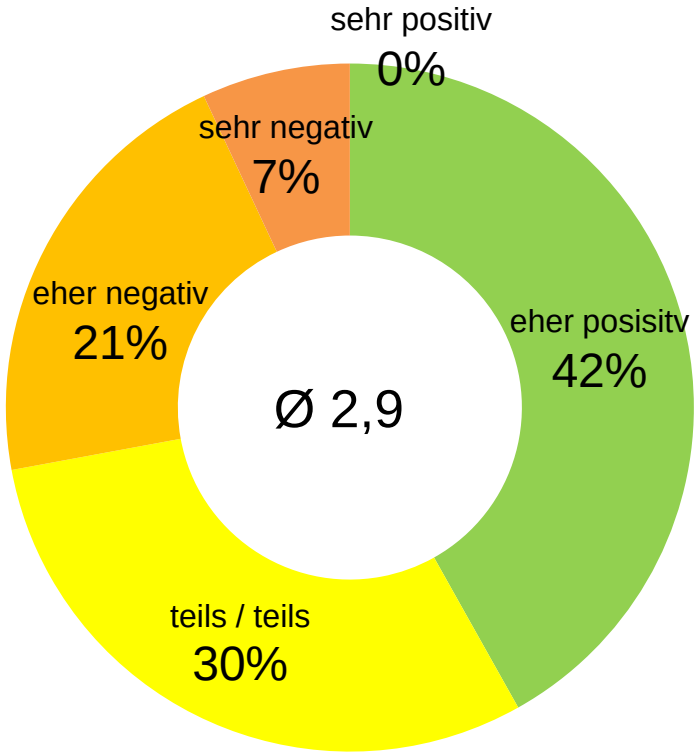


n = 68 / Mittelwerte / Bewertung auf einer Skala von 1-5

Quelle: Unternehmensbefragung, imakomm AKADEMIE, 2023, n=68

2. Unternehmensbefragung

Wie beurteilen Sie die gesamte Entwicklung der Stadt Leutkirch in den letzten ca. 5 Jahren?



Bewertung auf einer Skala von 1-5 (1 = sehr zufrieden, 5 = sehr unzufrieden)

Quelle: Unternehmensbefragung, imakomm AKADEMIE, 2023, n=68

Übersicht

1. Vorbemerkung
2. Unternehmensbefragung
3. **Tourismus Befragung**
4. Bürger- und Kundenbefragung
5. Kombinierte Ergebnisse

3. Tourismus-Befragung

Allgemeine Angaben

Sie sind in Leutkirch…

Art des Gastes	Stichprobe Befragung	
Tagesgast ohne Übernachtung (Wohnsitz im Umland)	11	7%
Tagesgast Übernachtung außerhalb von Leutkirch	2	1%
Übernachtungsgast Center Parcs Park Allgäu	134	91%
Übernachtungsgast bei Familie / Freund*innen	1	1%
Gesamt	**148**	**100%**

Wie lange werden Sie sich in Leutkirch aufhalten?

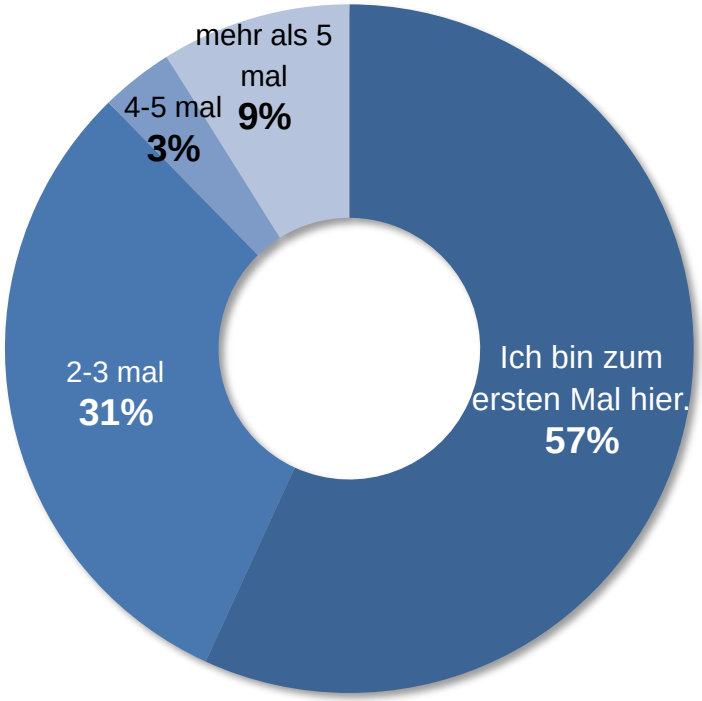
Art des Gastes	Stichprobe Befragung	
Weniger als 4 Tage	19	13%
1 Tag	11	7%
5 Tage	58	39%
6 Tage	5	3%
7 Tage	36	24%
8 Tage	12	8%
Länger als 8 Tage	5	3%
Gesamt	**146**	**100%**

Quelle: Tourismusbefragung, imakomm AKADEMIE, 2023, n=148

© imakomm AKADEMIE GmbH | www.imakomm-akademie.de

3. Tourismus Befragung

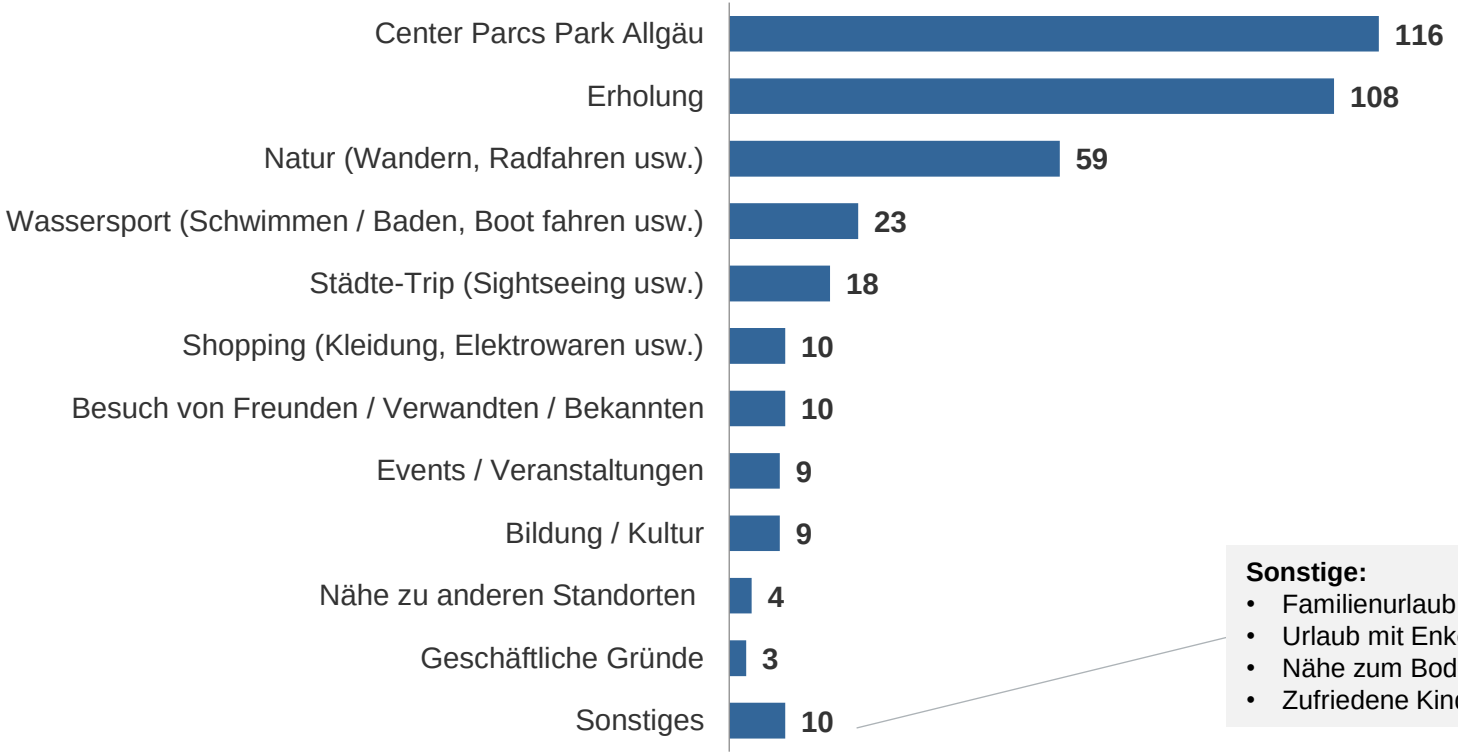
Wie oft waren Sie schon in Leutkirch?



Quelle: Tourismusbefragung, imakomm AKADEMIE, 2023, n=148

3. Tourismus-Befragung

Hauptbesuchsgründe für Leutkirch



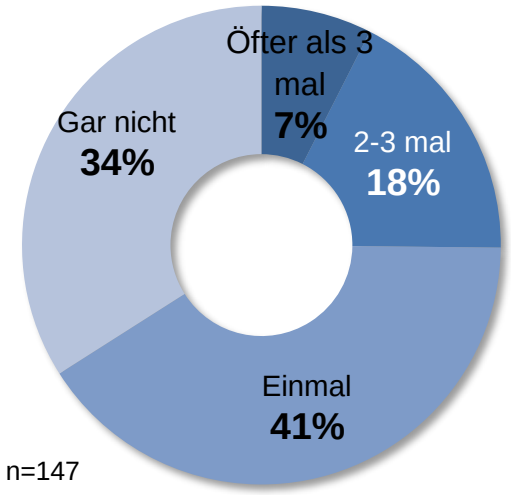
Sonstige:
- Familienurlaub
- Urlaub mit Enkeln
- Nähe zum Bodensee
- Zufriedene Kinder

Mehrfachauswahl möglich, Nennungen 379

Quelle: Tourismusbefragung, imakomm AKADEMIE, 2023, n=148, hier: n=147.

3. Tourismus-Befragung

Innenstadt Besuch während des Aufenthalts



n=147

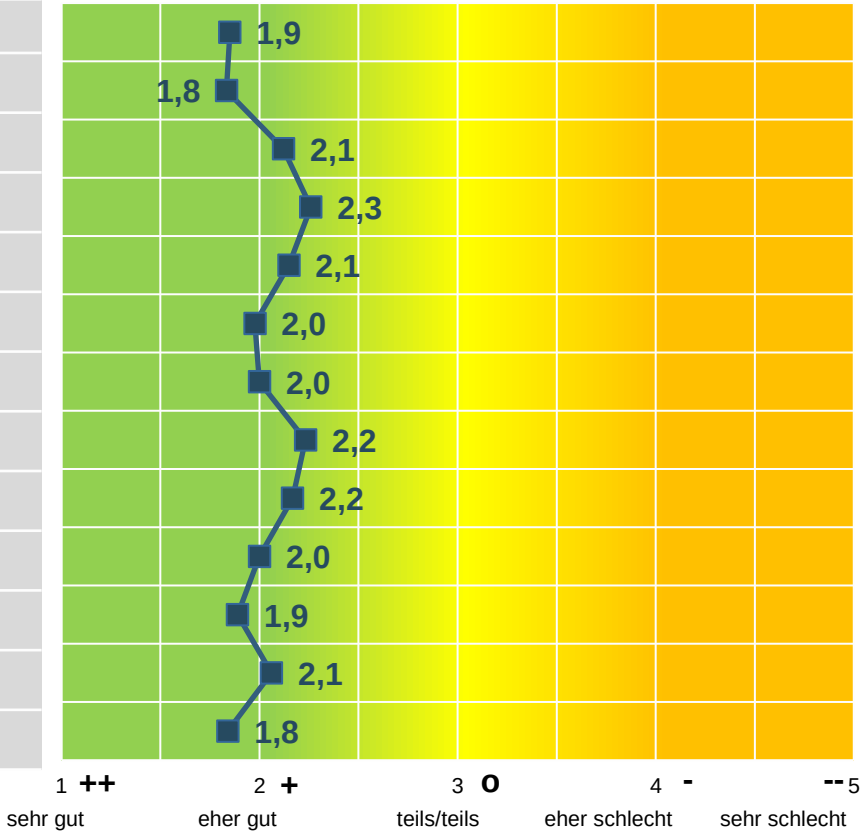
Was sind Ihre **Gründe** für einen **Besuch der Leutkircher Innenstadt**?

Mehrfachauswahl möglich, Nennungen 229

Quelle: Tourismusbefragung, imakomm AKADEMIE, 2023, n=148, hier: n=93

3. Tourismus-Befragung

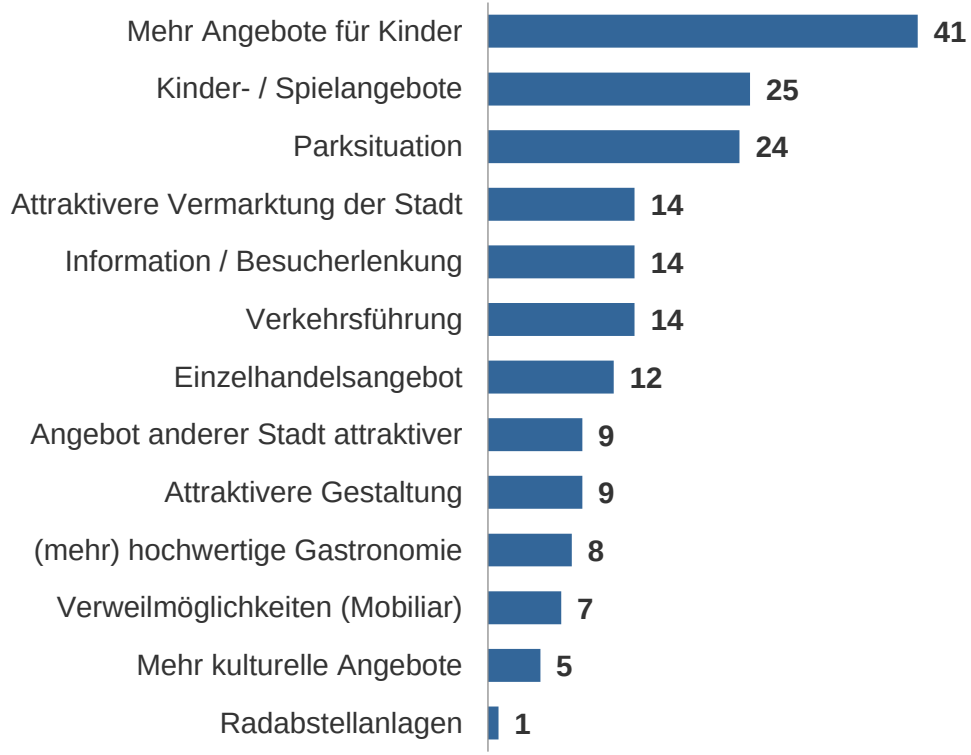
Aspekte in der Innenstadt von Leutkirch



Quelle: Tourismusbefragung, imakomm AKADEMIE, 2023, n=148

3. Tourismus-Befragung

Was müsste in Leutkirch touristisch konkret verbessert werden, dass die Stadt für Sie (noch) attraktiver wird?

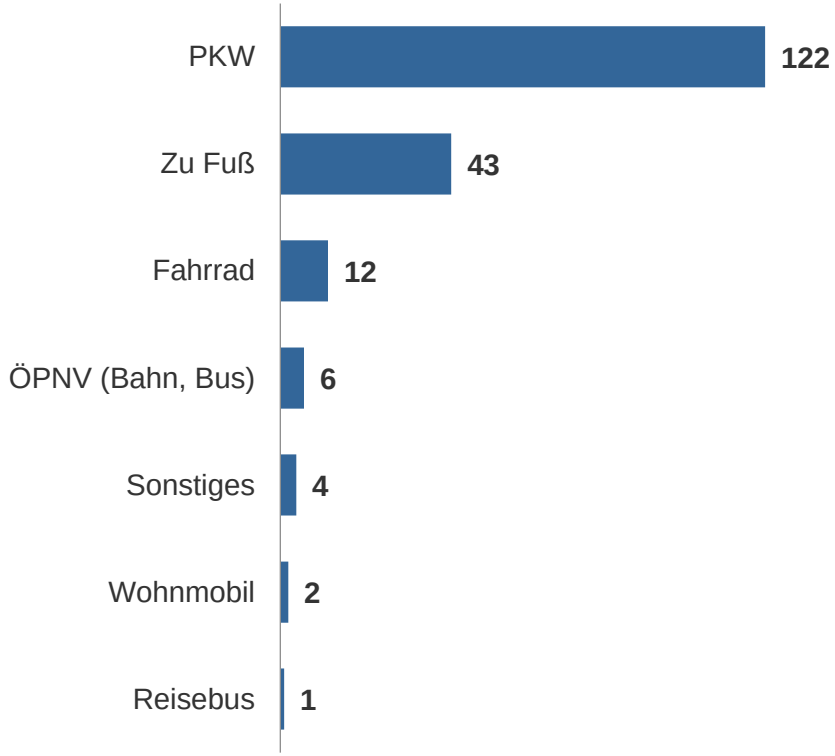


Mehrfachauswahl möglich, Nennungen 183

Quelle: Tourismusbefragung, imakomm AKADEMIE, 2023, n=148, hier: 99

3. Tourismus-Befragung

Welches Verkehrsmittel nutzen Sie vor Ort?

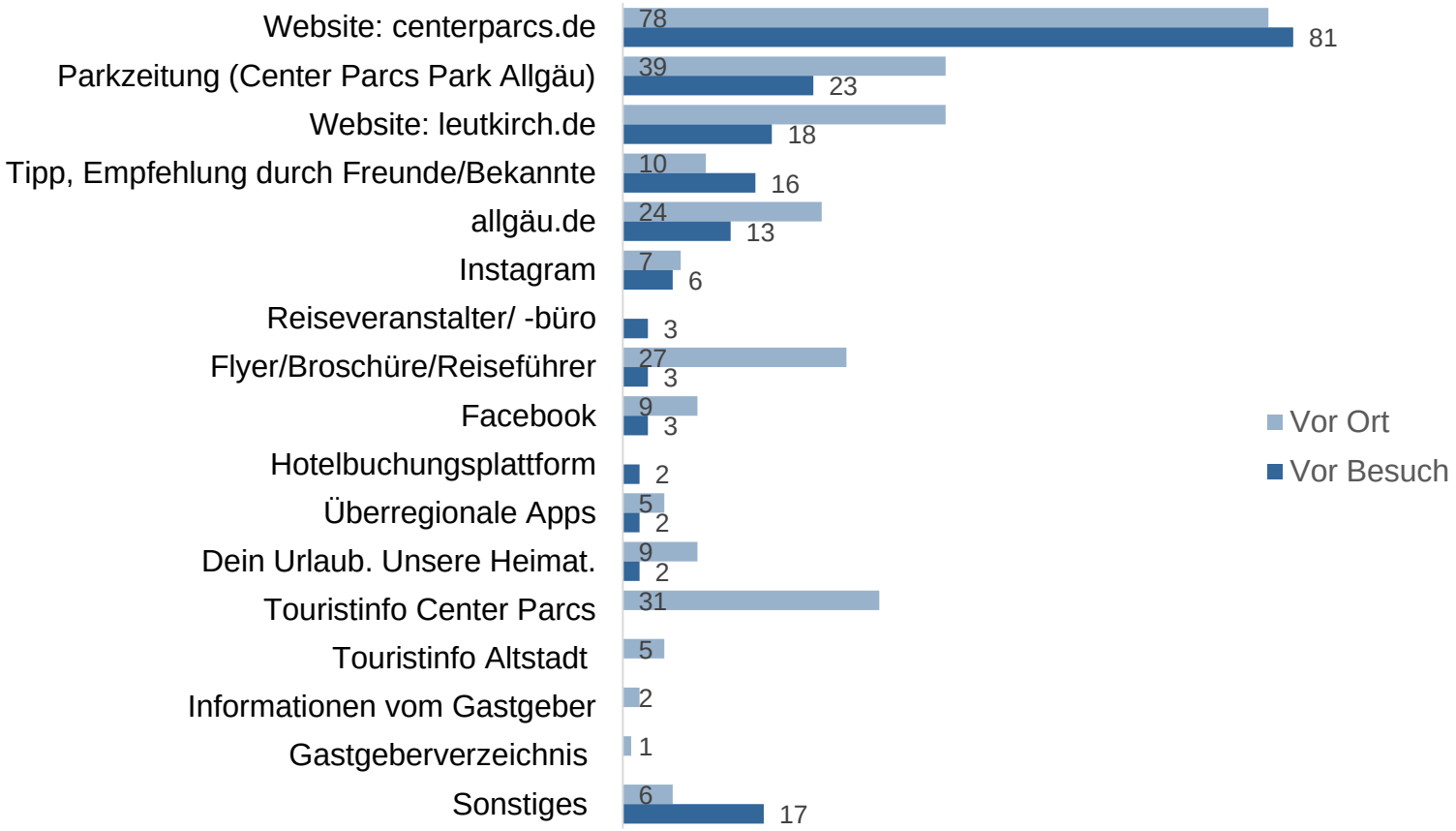


Mehrfachauswahl möglich, Nennungen 190

Quelle: Tourismusbefragung, imakomm AKADEMIE, 2023, n=148, hier: n=145.

3. Tourismus-Befragung

Informationsquellen?



Quelle: Tourismusbefragung, imakomm AKADEMIE, 2023, n=148

3. Tourismus-Befragung

Statistische Angaben

Alter	Stichprobe Befragung	
Unter 15 Jahre	5	3%
15 bis unter 18 Jahre	2	1%
18 bis unter 25 Jahre	6	4%
25 bis unter 40 Jahre	49	33%
40 bis unter 65 Jahre	75	51%
65 Jahre und älter	9	6%
Gesamt	**146**	**100%**

keine Angabe = 2

Geschlecht	Stichprobe Befragung	
männlich	66	45%
weiblich	77	53%
divers	3	2%
Gesamt	**146**	**100%**

keine Angabe = 2

Quelle: Tourismusbefragung, imakomm AKADEMIE, 2023, n=148

© imakomm AKADEMIE GmbH | www.imakomm-akademie.de

Übersicht

1. Vorbemerkung
2. Unternehmensbefragung
3. Tourismus-Befragung
4. **Bürger- und Kundenbefragung**
5. Kombinierte Ergebnisse

3. Bürger- und Kundenbefragung

Statistische Angaben

Wohnort	Stichprobe Befragung	
Stadt Leutkirch	475	62%
Ortsteil von Leutkirch	213	28%
Andere Stadt	80	10%
Gesamt	**768**	**100%**

Geschlecht	Stichprobe Befragung	
männlich	246	39%
weiblich	384	61%
divers	4	1%
Gesamt	**634**	**100%**

keine Angabe = 134

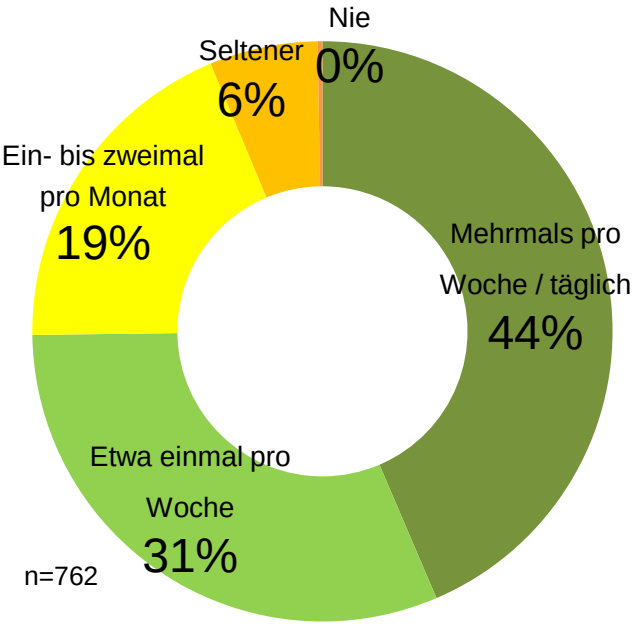
Alter	Stichprobe Befragung	
Unter 15 Jahre	12	2%
15 bis unter 18 Jahre	35	6%
18 bis unter 25 Jahre	250	40%
25 bis unter 40 Jahre	116	18%
40 bis unter 65 Jahre	175	28%
65 Jahre und älter	46	7%
Gesamt	**634**	**100%**

keine Angabe = 134

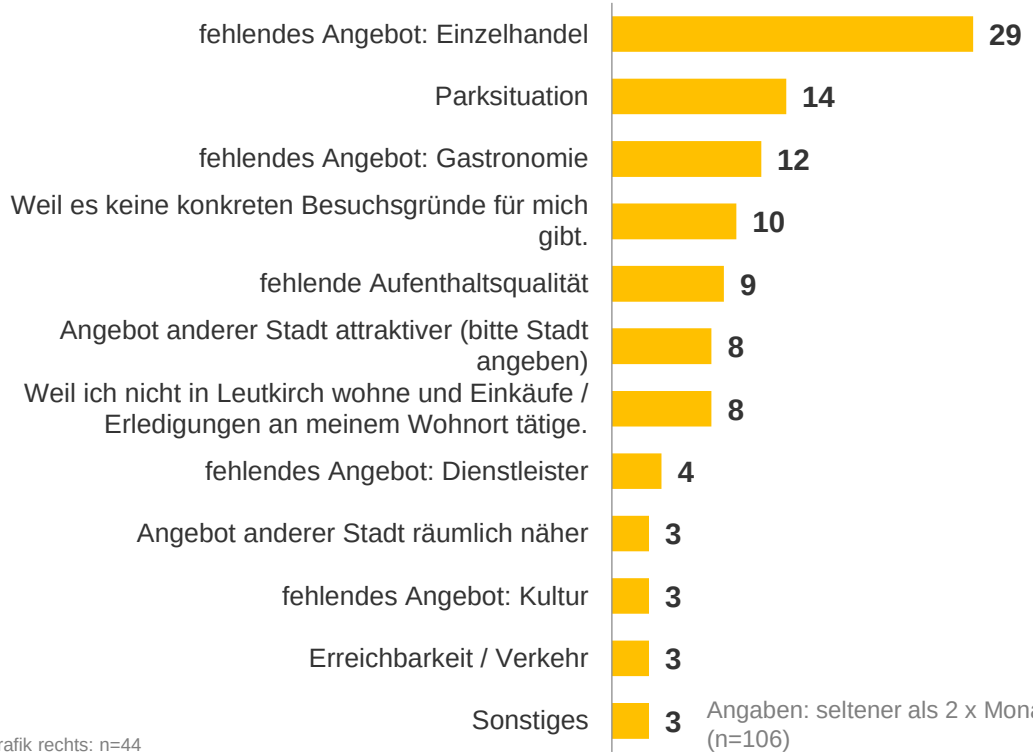
Quelle: Bürger- und Kundenbefragung , imakomm AKADEMIE, 2023, n=768

3. Bürger- und Kundenbefragung

Besuchshäufigkeit



Gründe für seltene Innenstadtbesuche

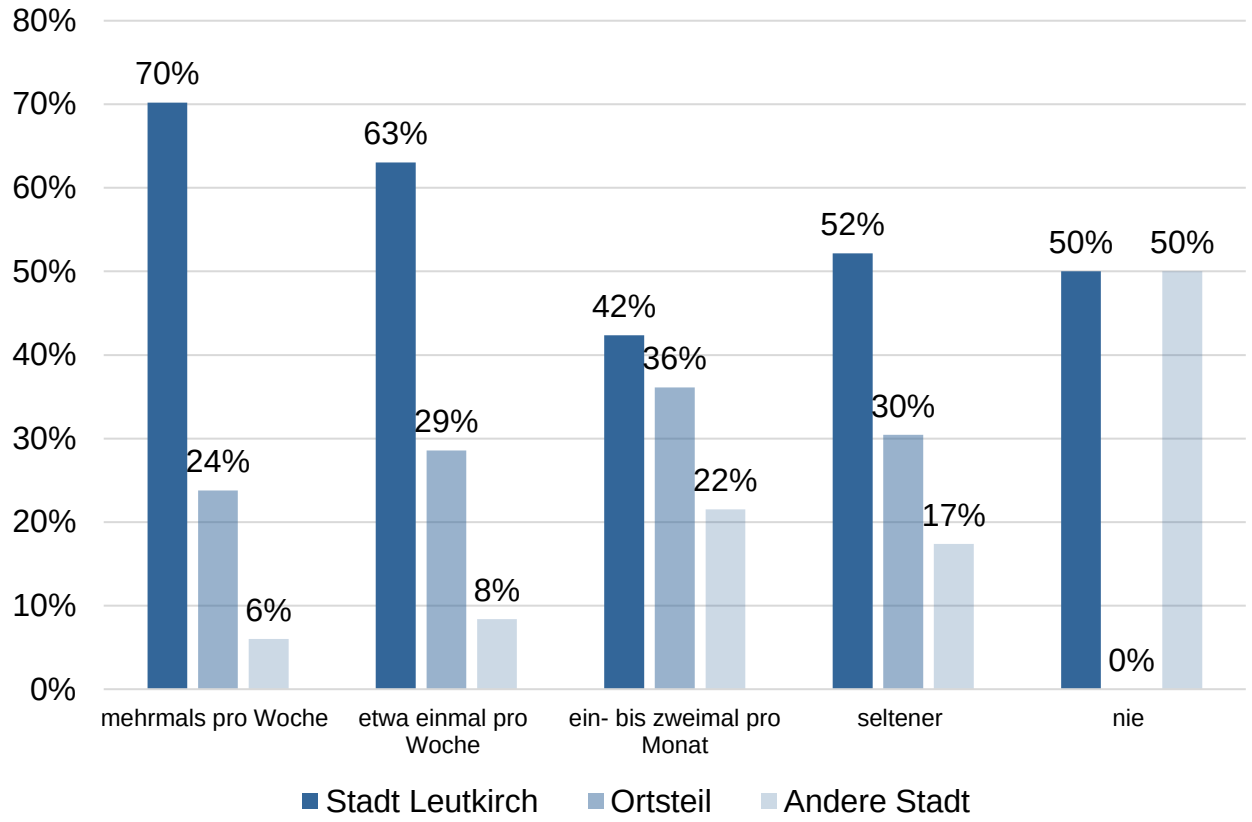


Quelle: Bürger- und Kundenbefragung , imakomm AKADEMIE, 2023, n=768, hier Grafik rechts: n=44

© imakomm AKADEMIE GmbH | www.imakomm-akademie.de

3. Bürger- und Kundenbefragung

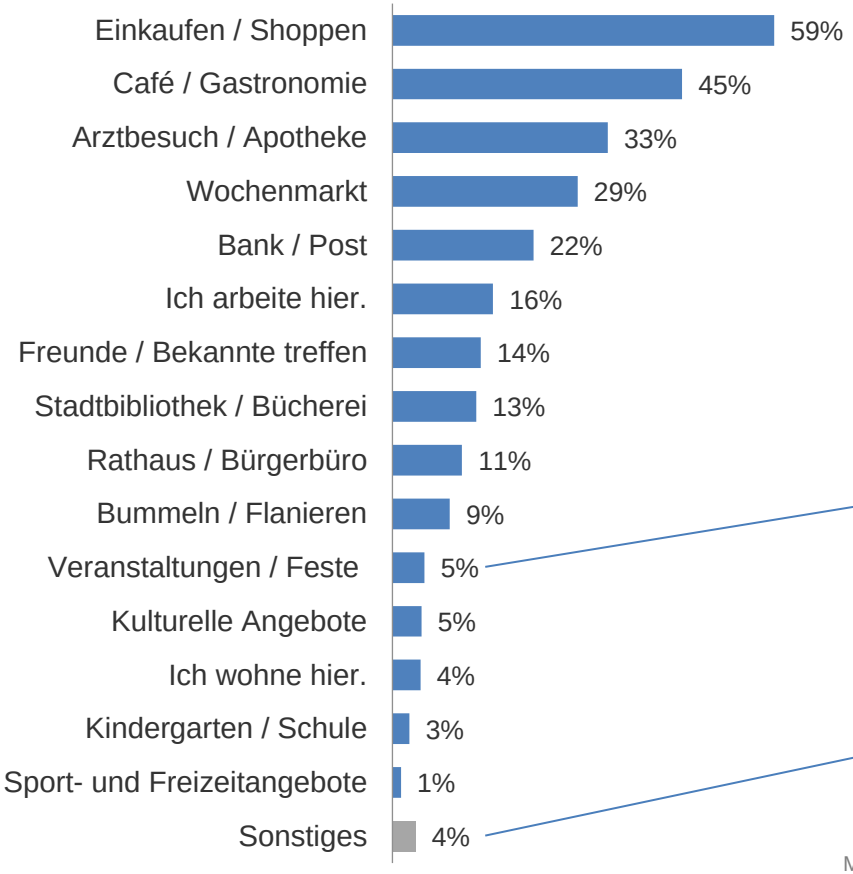
Besuchshäufigkeit im Zusammenhang mit dem Wohnort der Befragten



Quelle: Bürger- und Kundenbefragung, imakomm AKADEMIE, 2023, n=768.

3. Bürger- und Kundenbefragung

Besuchsgründe



Veranstaltungen / Feste:
- ALSO
- Weihnachtsmarkt
- Fasnet
- Kinderfest
- Street-Food

Sonstige:
- Friseur
- Spazieren

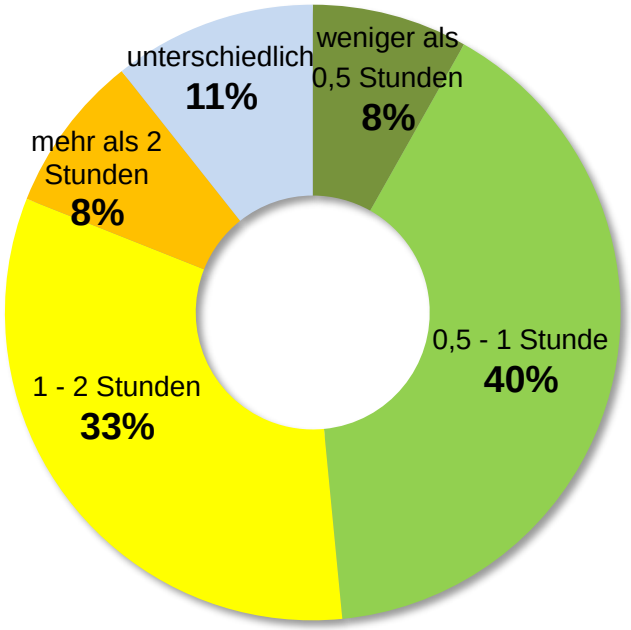
Mehrfachauswahl möglich, Nennungen 1862

Quelle: Bürger- und Kundenbefragung, imakomm AKADEMIE, 2023, n=768, hier: n=685, Häufigste Nennungen der offenen Antworten

© imakomm AKADEMIE GmbH | www.imakomm-akademie.de

3. Bürger- und Kundenbefragung

Aufenthaltsdauer

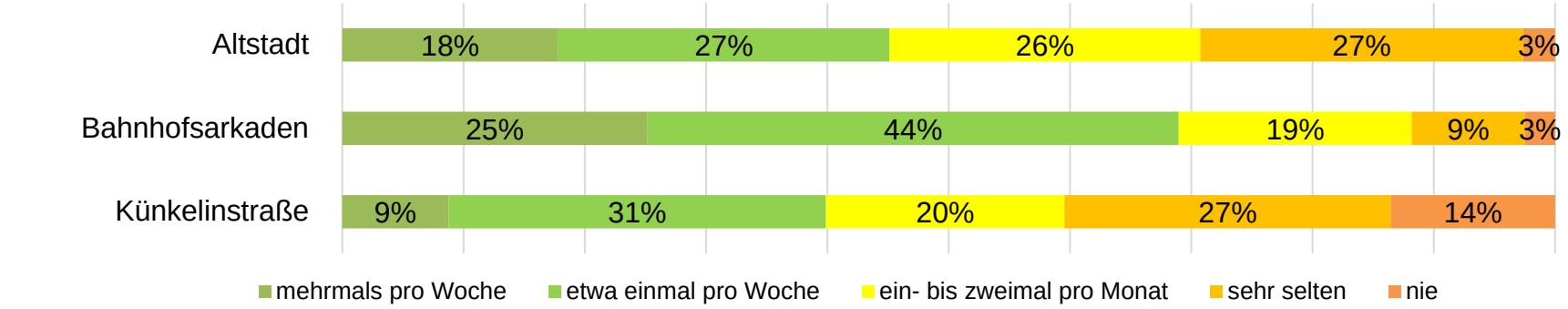


Quelle: Bürger- und Kundenbefragung, imakomm AKADEMIE, 2023, n=768, hier: n=685.

3. Bürger- und Kundenbefragung

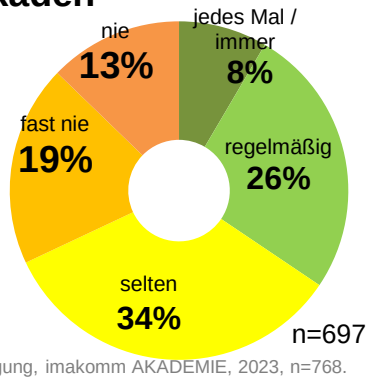
Kopplungsverhalten

Wie häufig kaufen Sie an **folgenden Standorten** ein?

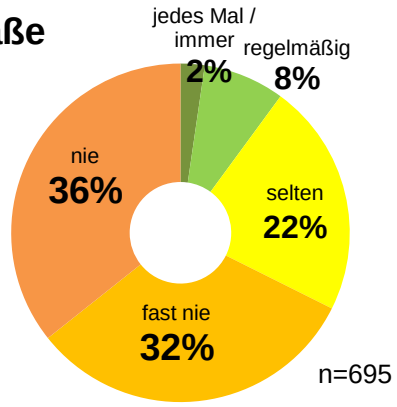


Wie häufig verbinden Sie Ihre Einkäufe mit einem **Besuch in der Altstadt?**

Bahnhofsarkaden



Künkelinstraße

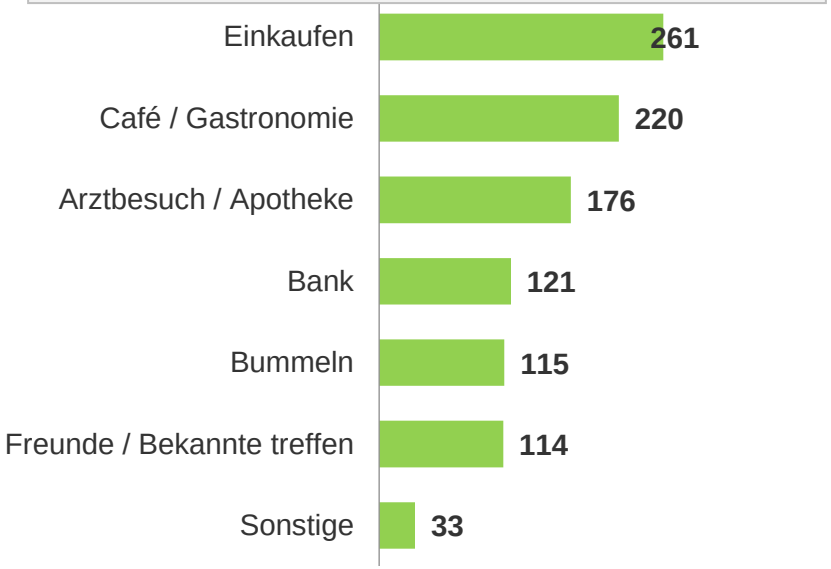


Quelle: Bürger- und Kundenbefragung, imakomm AKADEMIE, 2023, n=768.

3. Bürger- und Kundenbefragung

Kopplungsverhalten

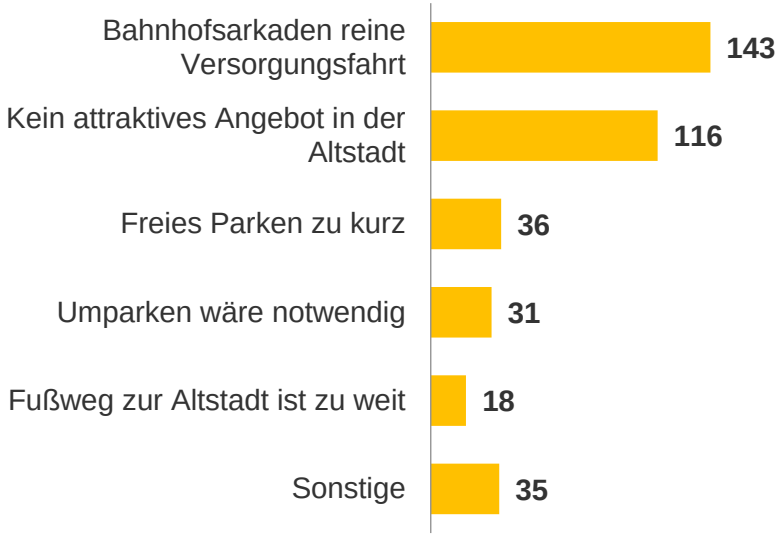
Aus welchen Gründen verbinden Sie Ihre Einkäufe mit einem Besuch der Altstadt?



Sonstige: Stadtbücherei // Anwohner // Museum // Rathaus // Mittagpause // Wochenmarkt

Maximal 3 Nennungen möglich, n=473, Nennungen 1040

Aus welchen Gründen verbinden Sie Ihre Einkäufe (fast) nie mit einem Besuch der Altstadt?



Sonstige: zu wenig Parkplätze // viel Verkehr // Geschäfte nicht attraktiv

Maximal 3 Nennungen möglich, n=220, Nennungen 379

Quelle: Bürger- und Kundenbefragung, imakomm AKADEMIE, 2023, n=768, Häufigste offene Nennungen bei Sonstige Angaben

3. Bürger- und Kundenbefragung

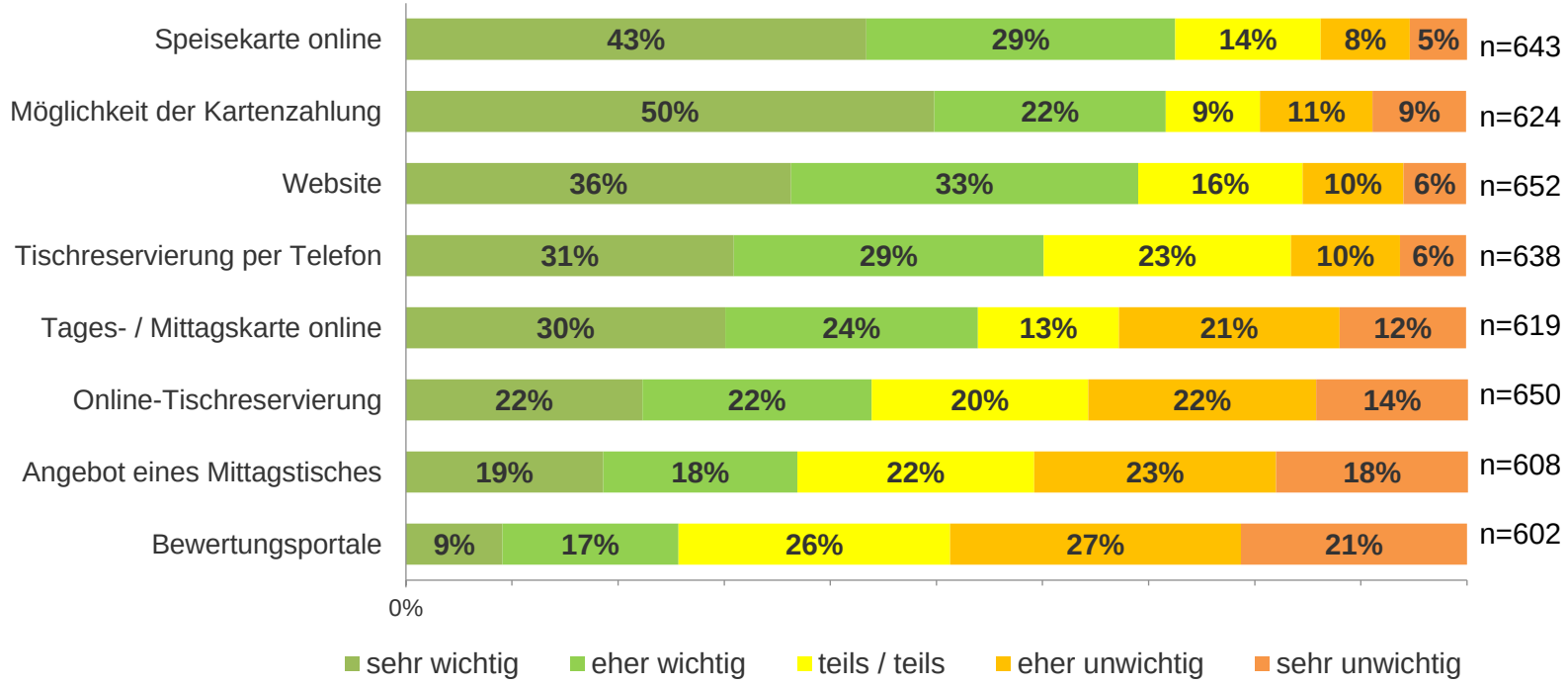
Vorrangiger Produkteinkauf

Warengruppe	Leutkirch Altstadt	Leutkirch Bahnhofs-Arkaden	Leutkirch sonstiger Standort	Ravensburg	Memmingen	Kempten	Isny	Versand-handel / Internet	Gesamt	Nennungen pro Warengruppe
Bücher	57%	0%	5%	1%	2%	3%	1%	31%	100%	n=606
Schreibwaren	51%	4%	31%	1%	2%	1%	1%	9%	100%	n=615
Spielwaren	56%	0%	6%	2%	5%	3%	1%	27%	100%	n=551
Herrenbekleidung	6%	7%	2%	5%	24%	25%	1%	30%	100%	n=548
Damenbekleidung	10%	6%	3%	5%	21%	27%	1%	27%	100%	n=554
Kinderbekleidung	3%	8%	5%	3%	19%	21%	3%	38%	100%	n=412
Schuhe, Lederwaren	21%	20%	5%	3%	10%	13%	1%	27%	100%	n=595
Sportbekleidung,-artikel	36%	1%	5%	2%	10%	11%	2%	33%	100%	n=596
Haushaltswaren	30%	15%	13%	2%	9%	7%	1%	23%	100%	n=597
Geschenkartikel	42%	9%	8%	2%	7%	8%	1%	23%	100%	n=598
Uhren/ Schmuck	43%	1%	5%	1%	7%	12%	1%	30%	100%	n=485
Optik	61%	1%	12%	2%	7%	6%	3%	8%	100%	n=529
Fahrrad/ Zubehör	11%	10%	29%	3%	14%	4%	11%	18%	100%	n=528

Quelle: Bürger- und Kundenbefragung, imakomm AKADEMIE, 2023, n=768, blau = Werte ab 20% (Haupteinkaufsstandorte)

3. Bürger- und Kundenbefragung

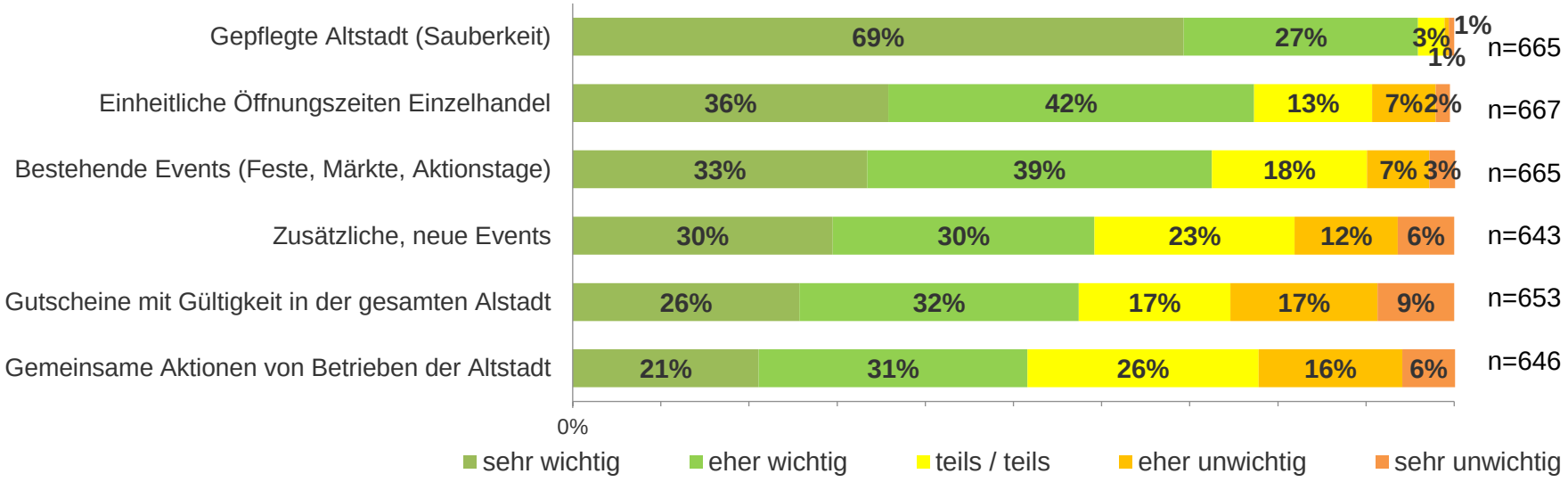
Wie wichtig sind Ihnen folgende Angebote / Informationsquellen für den Besuch einer Gastronomie?



Quelle: Bürger- und Kundenbefragung, imakomm AKADEMIE, 2023, n=768

3. Bürger- und Kundenbefragung

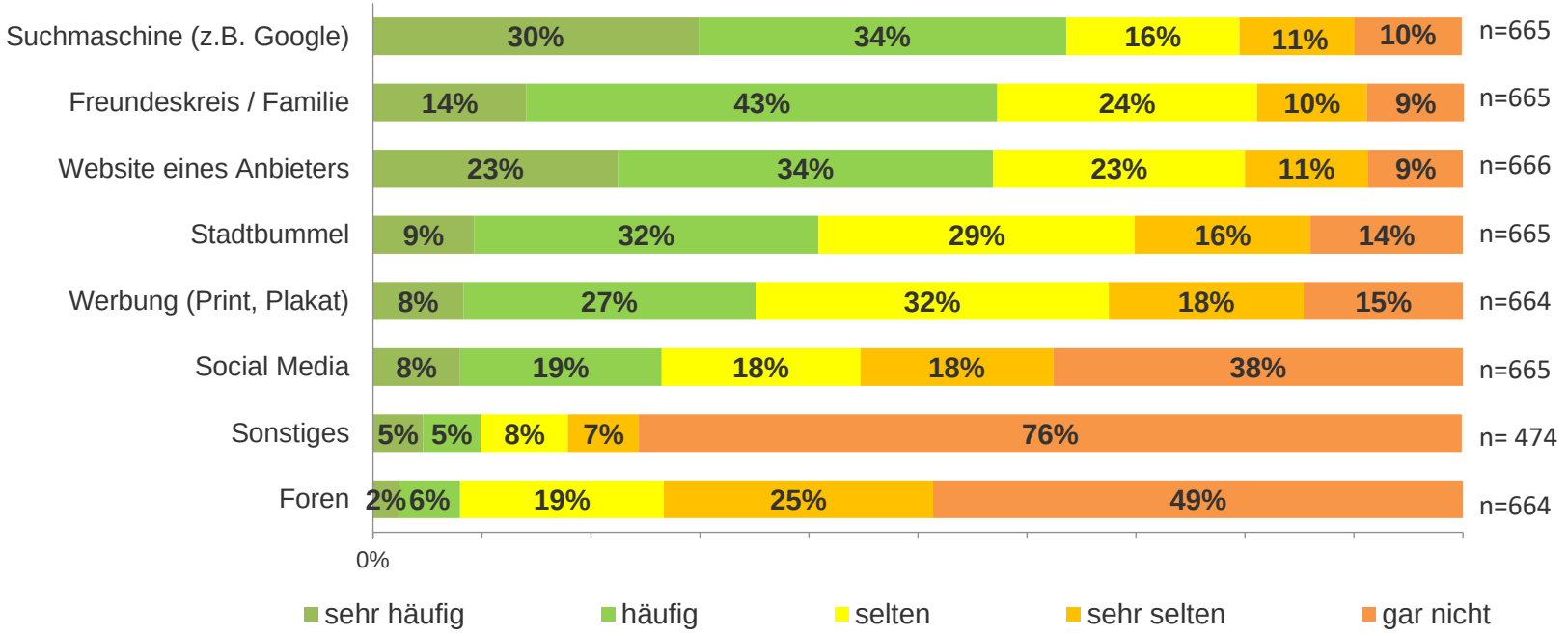
Wie wichtig sind Ihnen folgende Aspekte?



Quelle: Bürger- und Kundenbefragung, imakomm AKADEMIE, 2023, n=768

3. Bürger- und Kundenbefragung

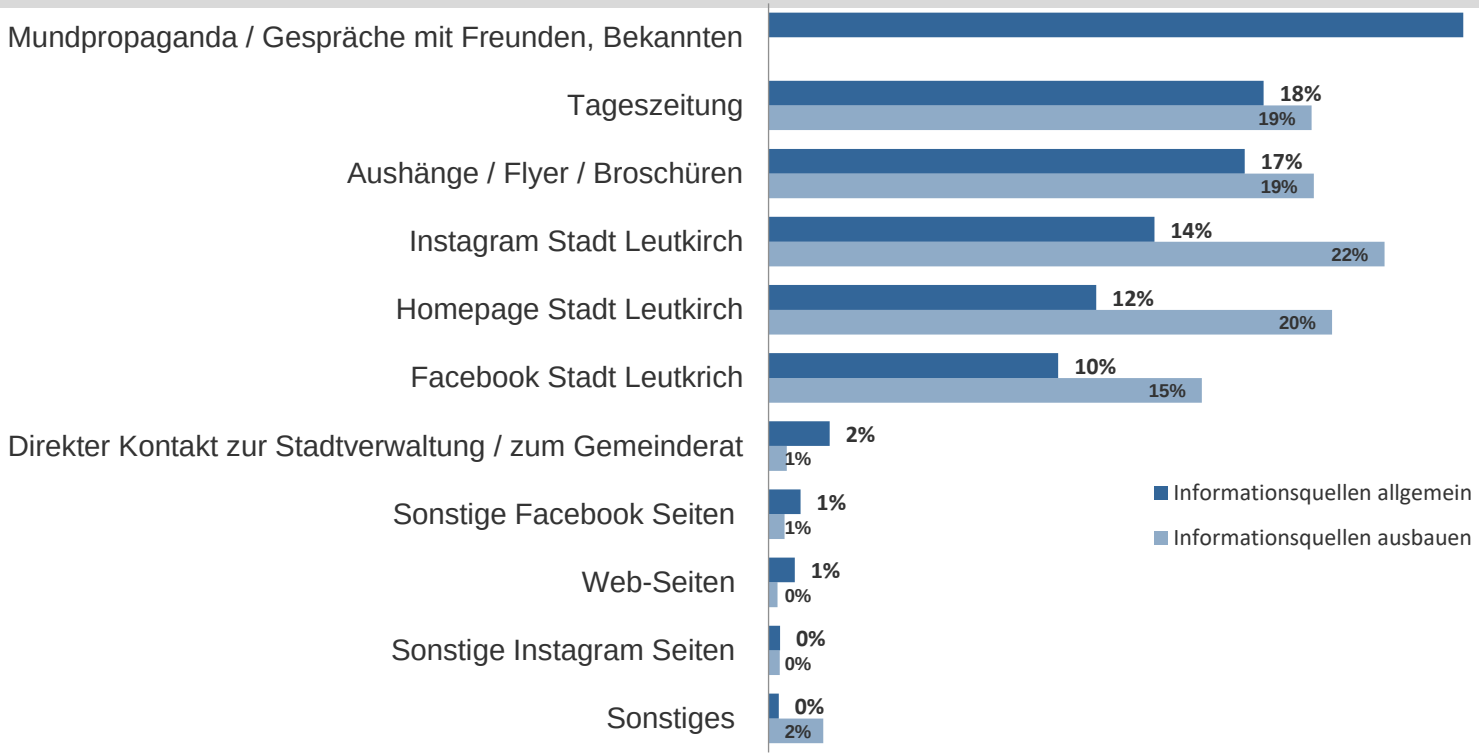
Wie informieren Sie sich vor Ihrem Einkauf wo ein Produkt erhältlich ist?



Quelle: Bürger- und Kundenbefragung, imakomm AKADEMIE, 2023, n=768

3. Bürger- und Kundenbefragung

Informationsquellen



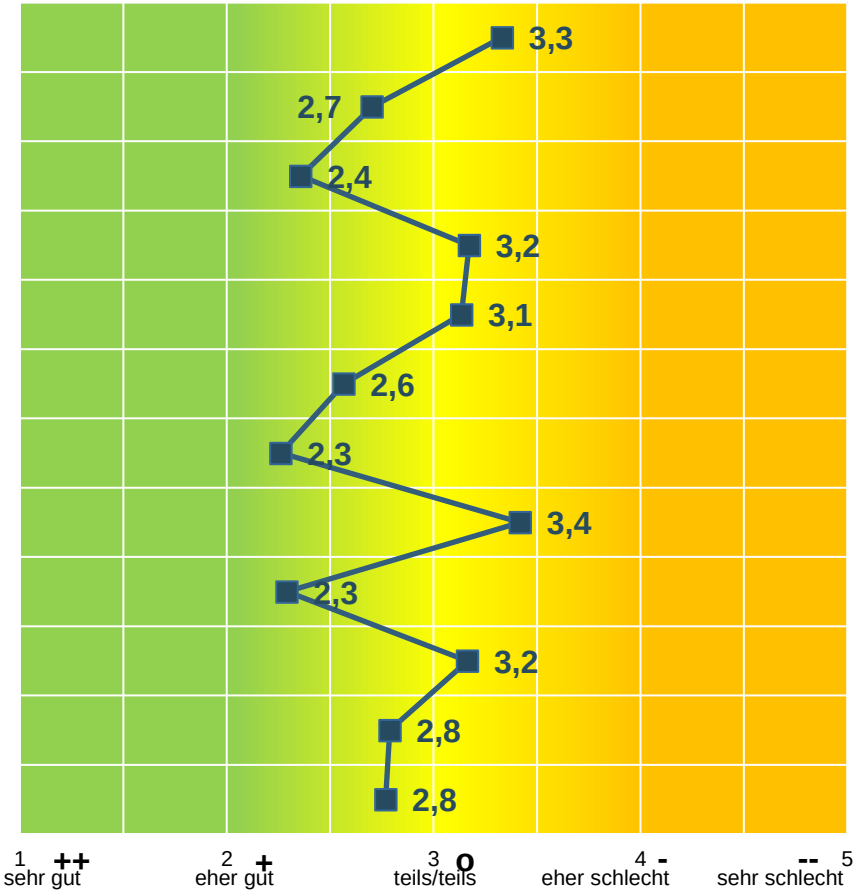
Mehrfachauswahl möglich
Nennungen „Informationsquellen aktuell“ 1.930
Nennungen „Informationsquellen ausbauen“ 1.232

Quelle: Bürger- und Kundenbefragung, imakomm AKADEMIE, 2023, n=786, hier: n=663.

3. Bürger- und Kundenbefragung

Aspekte und das derzeitige Angebot: **Einkaufen / Gastronomie**

Einkaufsangebot	3,3
Gastronomisches Angebot in der Altstadt (Restaurants, Cafés usw.)	2,7
Dienstleistungsangebot (z.B. Friseur, Ärzte, Reisebüro usw.)	2,4
Außendarstellung / optischer Eindruck der Geschäfte (Schaufenster, Fassaden usw.)	3,2
Öffnungszeiten Einzelhandel	3,1
Öffnungszeiten Gastronomie	2,6
Freundlichkeit und Kompetenz der Mitarbeiter/innen in den Geschäften	2,3
Modernes Auftreten / Zukunftsfähigkeit der Betriebe (Online-Shop, App, Serviceangebote usw.)	3,4
Wochenmarkt	2,3
Sport- und Freizeitangebot	3,2
Kulturelles Angebot	2,8
Veranstaltungen	2,8



n = 768 / Mittelwerte / Bewertung auf einer Skala von 1-5

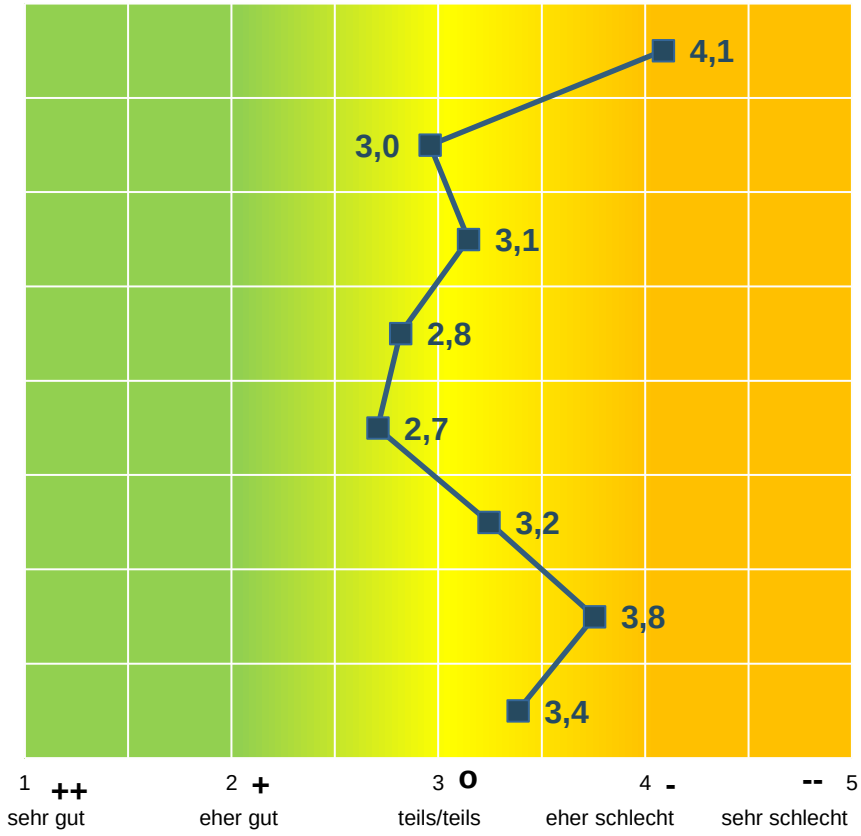
Quelle: Bürger- und Kundenbefragung, imakomm AKADEMIE, 2023, n=768

3. Bürger- und Kundenbefragung

Aspekte und das derzeitige Angebot: **Stadtbild / Gestaltung / Atmosphäre**

Öffentliche Toiletten	4,1
Nette Toilette	3,0
Städtebauliche Qualität / Gebäude- und Straßenzustand	3,1
Sicherheit (Kriminalität, Beleuchtung usw.)	2,8
Sauberkeit (Straßen, öffentliche Anlagen usw.)	2,7
Familienfreundlichkeit (Spielgeräte, Toiletten mit Wickelraum usw.)	3,2
Barrierefreiheit (behindertengerechte Zugänge, Bodenbeläge usw.)	3,8
Aufenthaltsqualität / Wohlfühlatmosphäre (Sitzgelegenheiten, Begrünung, Beleuchtung usw.)	3,4

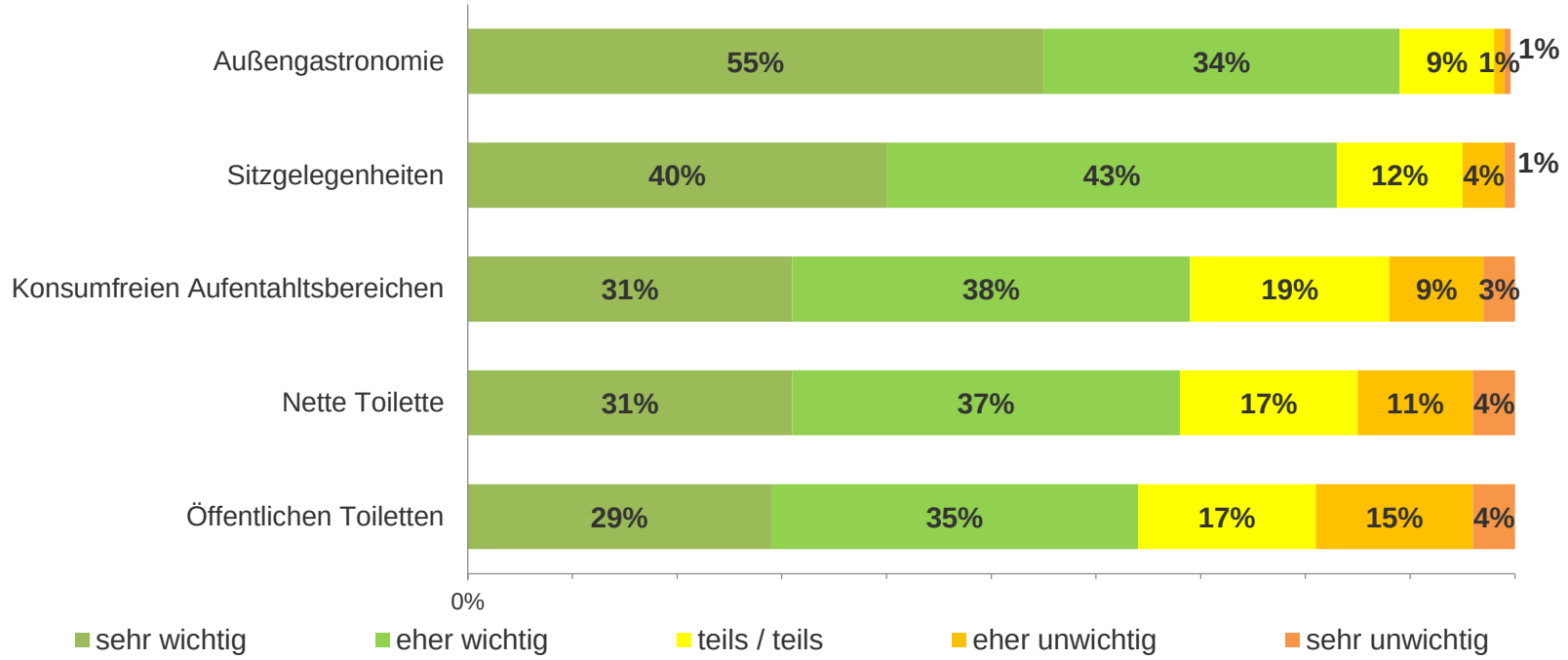
n = 786 / Mittelwerte / Bewertung auf einer Skala von 1-5



Quelle: Bürger- und Kundenbefragung, imakomm AKADEMIE, 2023, n=768

3. Bürger- und Kundenbefragung

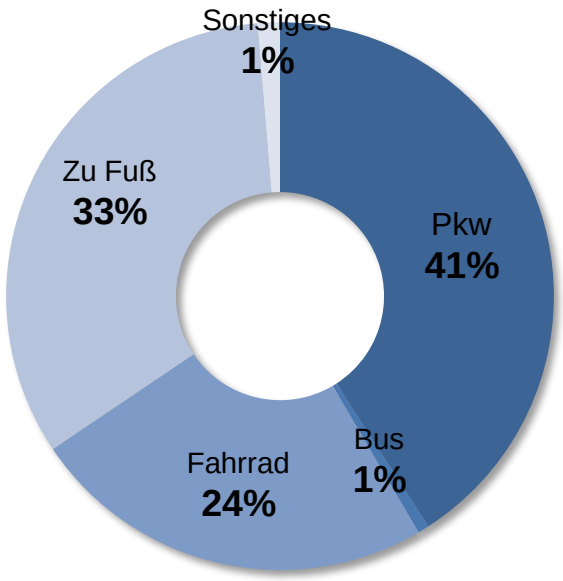
Wie wichtig ist Ihnen die Verfügbarkeit von…



Quelle: Bürger- und Kundenbefragung, imakomm AKADEMIE, 2023, n=768

3. Bürger- und Kundenbefragung

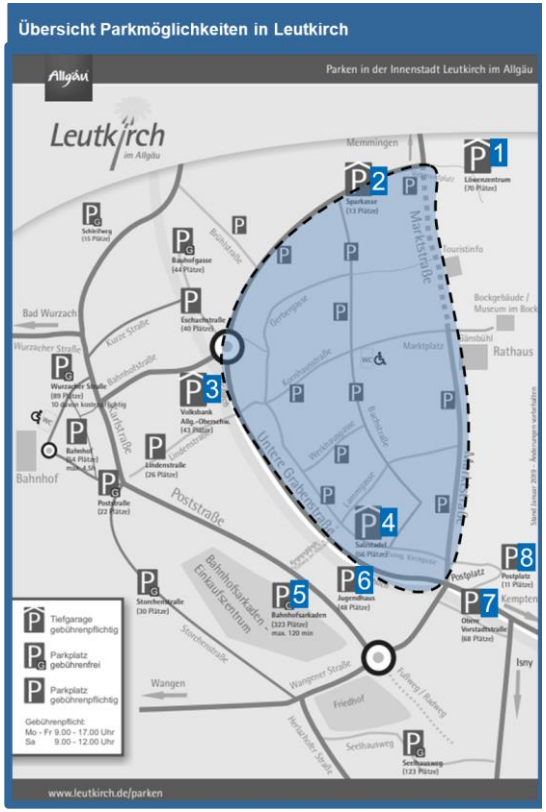
Welches Verkehrsmittel nutzen Sie am häufigsten, um in die Leutkircher Altstadt zu gelangen?



Quelle: Bürger- und Kundenbefragung, imakomm AKADEMIE, 2023, n=768, hier: n=604.

3. Bürger- und Kundenbefragung

Welche Parkmöglichkeit in Leutkirch nutzen Sie am häufigsten?



Parkplatz	Stichprobe Befragung	
Bahnhofsarkaden	381	32,0%
P1 - Löwenzentrum	160	13,4%
Parkplätze in der Altstadt	130	10,9%
P6 - Jugendhaus	118	9,9%
P4 - Salzstadel	108	9,1%
P2 - Sparkasse	84	7,1%
Parkplätze am Bahnhof	57	4,8%
P7 - Obere Vorstadtstraße	47	3,9%
P9 - Seehausweg	35	2,9%
P10 - Lindenstraße	26	2,2%
P8 - Postplatz	18	1,5%
P3 - Volksbank Allg.-Oberschwaben	14	1,2%
Parkplätze nördliche Karlstraße	13	1,1%
Gesamt	**1191**	**100%**

Quelle: Bürger- und Kundenbefragung, imakomm AKADEMIE, 2023, n=768

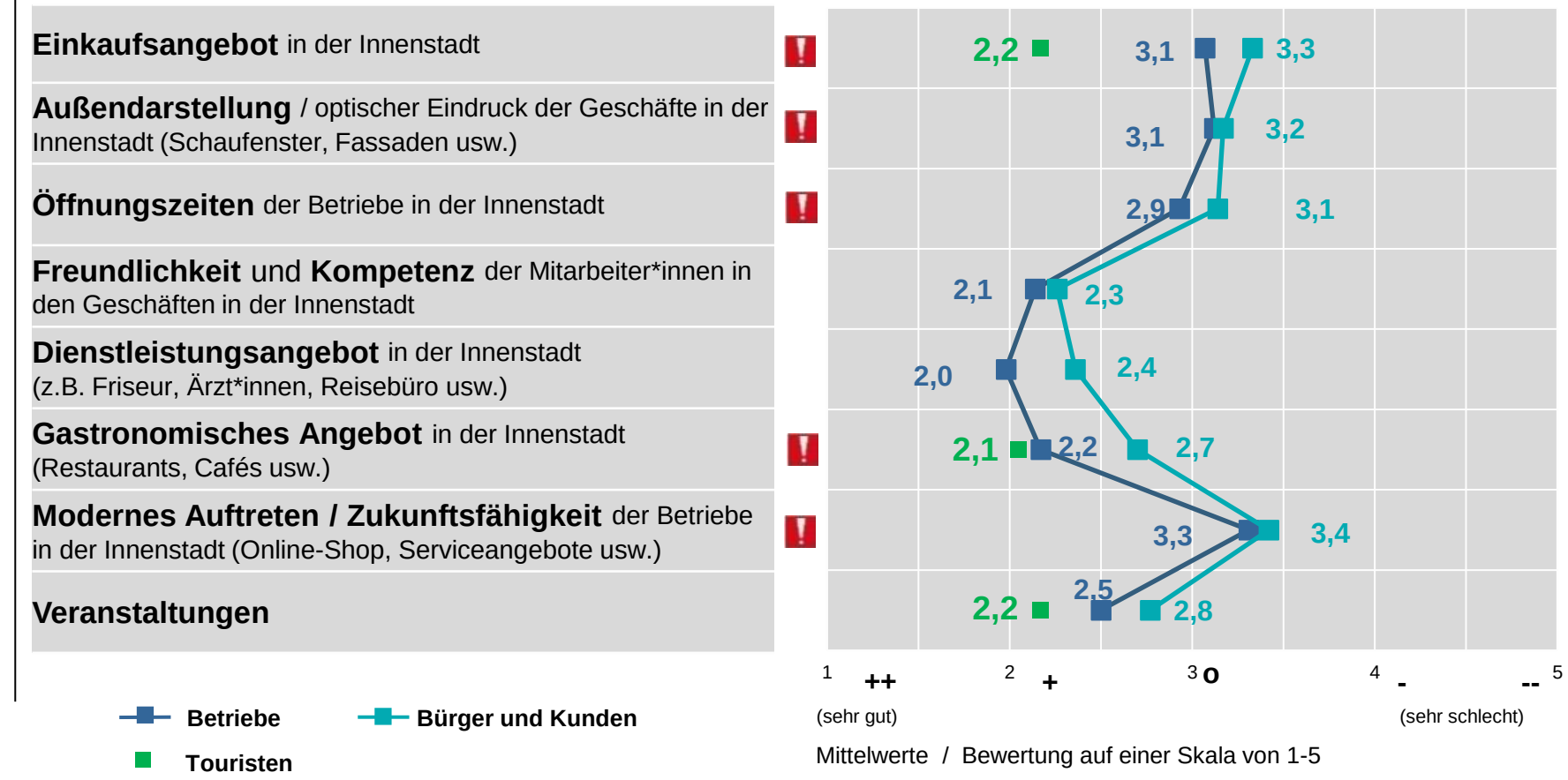
Mehrfachauswahl möglich

Übersicht

1. Vorbemerkung
2. Unternehmensbefragung
3. Tourismus Befragung
4. Bürger- und Kundenbefragung
5. **Kombinierte Ergebnisse**

5. Kombinierte Ergebnisse

Wie wichtig sind Ihnen / zufrieden sind Sie mit folgenden Aspekten in Leutkirch?



Quelle: Touristenbefragung, imakomm AKADEMIE, 2023, n=189 | Unternehmensbefragung, imakomm AKADEMIE, 2023, n=68 | Bürger- und Kundenbefragung, imakomm AKADEMIE, 2023, n=768.

© imakomm AKADEMIE GmbH | www.imakomm-akademie.de

imakomm AKADEMIE GmbH

imakomm AKADEMIE GmbH
www.imakomm-akademie.de
www.xing.com/companies/imakommakademie
www.facebook.com/imakommakademie
www.linkedin.com/company/imakomm-akademie-gmbh

Büro Aalen:	Ulmer Str. 130 | 73431 Aalen
Büro Stuttgart:	Epplestr. 5A | 70597 Stuttgart
Postadresse:	Ulmer Str. 130 | 73431 Aalen

imakomm AKADEMIE: Mitgliedschaften u.a.:
vhw | Bundesverband für Wohnen und Stadtentwicklung e.V.
urbanicom | Deutscher Verein für Stadtentwicklung und Handel e.V.
bcsd | Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V.

Rechtliche Hinweise

Die vorliegenden Unterlagen sind nicht selbsterklärend, bedürfen weiterer Erläuterungen und sind daher nur im Gesamtzusammenhang vollständig.

Die vorliegenden Unterlagen fallen unter die §§ 2 Abs. 2, 31 Abs. 2 UrhG und das europäische Recht.

Die Vervielfältigung, Weitergabe oder Veröffentlichung als Platzhalter oder zu Layoutzwecken verwendeter Fotos oder Abbildungen, für die keine Rechte vorliegen, können Ansprüche der Rechteinhaber auslösen. Die Weitergabe, Vervielfältigung, Speicherung oder Nutzung sowohl im Ganzen als auch in Teilen bedeutet die Übernahme des vollen Haftungsrisikos gegenüber den Rechteinhabern, die Freistellung der imakomm AKADEMIE GmbH von allen Ansprüchen Dritter und das Tragen der Kosten einer eventuellen Abwehr von solchen Ansprüchen durch die imakomm AKADEMIE GmbH.

Es ist nicht gestattet, die vorliegenden Unterlagen im Ganzen oder in Teilen in Dokumentationen oder Protokollen wiederzugeben. Am geistigen Eigentum der imakomm AKADEMIE GmbH und ihrer Mitarbeiter werden durch Veranstalter keinerlei Rechte erworben.

Medienhinweis:

Aus den vorliegenden Unterlagen darf nicht zitiert werden. Bitte wenden Sie sich für eine Freigabe von Zitaten an die imakomm AKADEMIE GmbH, Telefon 0 73 61 / 5 28 29 0, info@imakomm-akademie.de